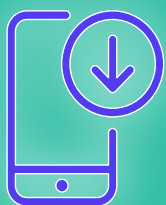


Guideline



**How to:**  
**Zorgen dat**  
**Werknemers de**  
**Netpresenter**  
**Werknemersapp**  
**Installeren én**  
**Gebruiken**



Guideline

# How to: Zorgen dat Werknemers de Netpresenter Werknemersapp Installeren én Gebruiken

De introductie van nieuwe technologie binnen een organisatie kan uitdagend zijn; dat geldt ook voor de introductie van de Werknemersapp. Hoe zorg je ervoor dat iedereen de app installeert en gebruikt? In deze gids laten we je stap voor stap zien hoe je dit realiseert. Door deze eenvoudige stappen te volgen, kun je de implementatie soepel laten verlopen en de voordelen van de app optimaal benutten.



## Stap 1: Communiceer het nut en de voordelen van de app

Om ervoor te zorgen dat werknemers de Netpresenter Werknemersapp willen installeren en gebruiken, is het belangrijk om duidelijk te communiceren waarom deze waardevol is. Wat levert het hen op? Zorg ervoor dat werknemers begrijpen hoe de app hun werk en ervaring binnen het bedrijf zal verbeteren. Benadruk hierbij ook dat deze niet bedoeld is om werknemers nog meer te belasten, maar juist om ze meer te betrekken en beter te informeren. Volg deze stappen om de voordelen effectief over te brengen:

### 1. Leg de voordelen uit:

- **Directe toegang tot nuttige informatie:** Werknemers kunnen gemakkelijk werkroosters, vakantieplanningen etc. bekijken.
- **Altijd up to date van belangrijk nieuws:** Werknemers kunnen altijd en overal belangrijke updates ontvangen.
- **Verbeterde communicatie:** Snelle en efficiënte informatie-uitwisseling tussen werknemers en management.
- **Verhoogde interactie:** Werknemers kunnen liken, reageren en deelnemen aan polls en enquêtes. Zo kunnen ze feedback geven.
- **Veiligheid:** Werknemers worden snel op de hoogte gebracht bij noodgevallen via pushmeldingen. Dit zorgt voor snelle en duidelijke communicatie tijdens calamiteiten, wat de veiligheid van werknemers en de organisatie aanzienlijk verhoogt.

- **Shortcuts:** Werknemers kunnen de app gebruiken om snel toegang te krijgen tot andere veelgebruikte applicaties zoals systemen voor verlof, urenregistratie en het intranet.
- **Eenvoudige installatie:** De app is in slechts enkele stappen en binnen enkele minuten eenvoudig te installeren.

### 2. Gebruik diverse communicatiekanalen:

- **Narrowcasting en Screensavers:** Creëer een aantal slides voor Narrowcasting op tv-schermen en Screensavers op pc's. Voeg QR-codes en knoppen toe, zodat werknemers de app direct kunnen downloaden.
- **Teamvergaderingen:** Bespreek de app tijdens vergaderingen en laat zien hoe deze werkt.





## Geen narrowcasting of screensavers?

- **E-mails:** Stuur een reeks e-mails met uitleg en voordelen van de app.
- **Nieuwsbrief:** Maak de promotie van de app onderdeel van de aankomende nieuwsbrieven.
- **Intranet:** Deel informatie over de voordelen en het gebruik van de app op het intranet.

**TIP!** Met Netpresenter Smart Campaigns kun je de app herhaaldelijk promoten op tv's en pc's. Zo maak je werknemers bewust van het belang van de app en motiveer je hen om deze te downloaden aan de hand van QR-codes en knoppen.

## Stap 2: Zorg voor een eenvoudige installatie

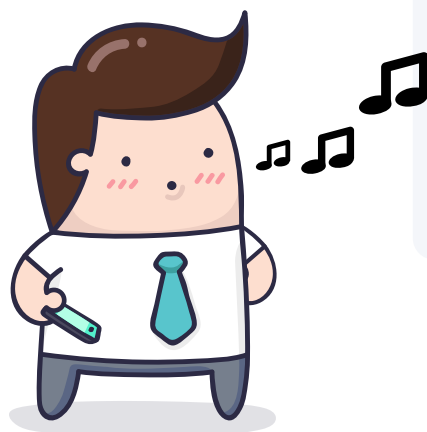
Een laagdrempelige installatie is cruciaal om ervoor te zorgen dat werknemers de app zonder problemen kunnen installeren en niet halverwege afhaken. Voor bedrijfsapparaten kan het vooraf installeren van de app deze uitdagingen volledig wegnemen. Als dit echter niet wordt gedaan of de app moet op persoonlijke apparaten worden geïnstalleerd, is het cruciaal om een duidelijke en gebruiksvriendelijke installatiegids te verstrekken. Volg deze stappen om een installatie eenvoudig te maken:

### 1. Voorzie een installatiegids:

- **Digitale en fysieke installatiegids:** Bied een digitale (kantoorpersoneel) en fysieke (non-desk werknemers) installatiegids aan waarin je werknemers aan de hand meeneemt door de te nemen stappen.

### 2. Omschrijf stapsgewijs de instructies:

- **Download:** Leg uit hoe het downloaden werkt en geef links en QR-codes naar de App Store en Google Play Store.
- **Installatie:** Beschrijf het installatieproces met duidelijke taal en eenvoudige stappen.
- **Log in:** Leg uit hoe werknemers kunnen inloggen met hun bedrijfsgegevens.



### 3. Zorg voor visuele ondersteuning:

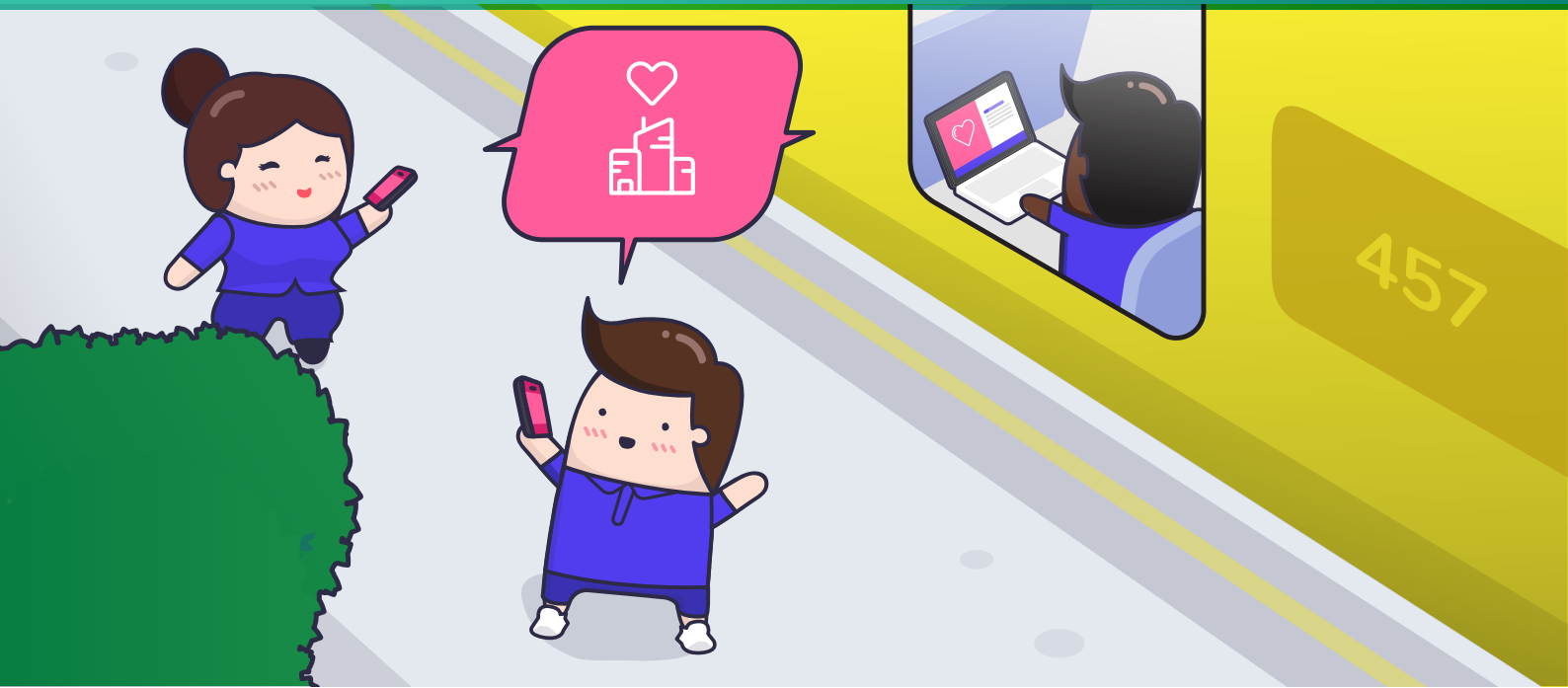
- **Screenshots:** Voeg afbeeldingen toe van elke stap in het proces voor een duidelijker beeld.

### 4. Bied technische ondersteuning:

- **Hulp bij problemen:** Vermeld de contactinformatie van verantwoordelijken voor technische ondersteuning.
- **Optie:** Installeer de app samen tijdens team meetings als dit nodig en mogelijk is.

**TIP!** Gebruik Narrowcasting en Corporate Screensavers om werknemers te laten zien hoe ze de app downloaden en installeren. Voeg een QR-code of knop toe met een verwijzing naar de installatiehandleiding en de app store om de drempel zo laag mogelijk te maken.





### Stap 3: Maak werknemers vertrouwd met de app

Om werknemers vertrouwd te maken met de app, is het geven van een korte rondleiding en het juiste ondersteuningsmateriaal essentieel. Dit zorgt ervoor dat werknemers de app leren kennen en vertrouwen krijgen bij het gebruik ervan. Volg deze stappen om werknemers vertrouwd te maken met de app:

#### 1. Geef een rondleiding:

- **Geef een digitale rondleiding:** Laat de belangrijkste functies van de app zien en hoe je ze gebruikt. Denk hierbij aan het lezen van nieuwsberichten, deelnemen aan polls en ontvangen van pushmeldingen.
- **Interactie:** Moedig vragen en interactie aan tijdens de sessies.
- **Neem de rondleiding op:** Neem de rondleiding op voor degenen die er niet bij kunnen zijn.

#### 2. Bied ondersteuningsmateriaal:

- **Follow-up materiaal:** Stuur na de rondleiding de opname en een overzicht van veelgestelde vragen en antwoorden naar collega's.
- **Stuur de gids opnieuw:** Stuur ook nogmaals de handleiding voor het installeren en downloaden van de app rond.
- **Verwijs naar verantwoordelijke personen:** Verwijs werknemers door naar de verantwoordelijke personen voor verdere hulp bij vragen.

**TIP!** Netpresenter biedt template slides met QR-codes en CTA-knoppen voor communicatie via tv's en pc's. Door verschillende van zulke slides te creëren kan iedereen de rondleiding terugkijken, de installatiegids bekijken of de app downloaden. Vraag je accountmanager voor meer informatie.





## Stap 4: Creëer boeiende en relevante content in de app

Om ervoor te zorgen dat werknemers de app blijven gebruiken, moet de inhoud interessant en nuttig zijn. Er moet “iets te halen zijn” voor werknemers. Door diverse en relevante content te bieden, zorg je ervoor dat werknemers regelmatig terugkeren naar de app. Volg deze stappen om boeiende content te creëren:

### 1. Creëer diverse content:

- **Nuttige informatie:** Deel nuttige informatie zoals werkroosters, vakantieplanningen etc.
- **Nieuwsberichten:** Deel regelmatig updates en belangrijk nieuws.
- **Evenementen:** Informeer werknemers over aankomende evenementen en activiteiten.
- **Polls en enquêtes:** Betrek werknemers door hun mening te vragen over diverse onderwerpen.
- **“Nice to know” content:** Deel leuke content zoals de foto’s van het bedrijfsuitje, felicitaties aan jarige collega’s en de lunchplanning van de komende week.
- **Werknemerscontent:** Stimuleer werknemers om zelf content te delen met publishers rondom bepaalde successen, persoonlijk nieuws of iets anders zodat dit gedeeld kan worden met de rest van de organisatie.

### 2. Zorg voor relevante content:

- **Targeting:** Maak specifieke werknemersgroepen (bijvoorbeeld op basis van afdelingen) aan en zorg dat je content alleen naar de doelgroep wordt gestuurd. Zo blijft de app relevant en interessant voor de gebruikers.

- **Categorieën:** Creëer verschillende contentcategorieën (bijvoorbeeld “Fun”, “Marketing”, “Bedrijfsnieuws”) zodat gebruikers hierop kunnen filteren en zelf kunnen kiezen wat ze wel en niet lezen.

### 3. Stuur regelmatige updates:

- **Consistentie:** Zorg voor een consistente stroom van nieuwe content om de interesse van werknemers vast te houden.
- **Feedback:** Vraag regelmatig feedback van werknemers over de content en pas deze aan op basis van hun suggesties.

### 4. Stimuleer interactiviteit:

- **Pushmeldingen:** Gebruik pushmeldingen om werknemers op de hoogte te houden van belangrijke en/of urgente nieuwe content.
- **Betrokkenheid:** Moedig werknemers aan om deel te nemen aan polls en enquêtes.
- **QR-codes:** Gebruik QR-codes op narrowcasting-tv-schermen. Zo kunnen non-desk werknemers QR-codes scannen om het volledige bericht te lezen in de app. Dit zorgt ervoor dat ze zich meer betrokken voelen – ook als ze geen toegang hebben tot een pc.





## Veelgemaakte fouten en hoe deze te vermijden

Om het succes van de app te waarborgen, is het belangrijk om veelgemaakte fouten te vermijden. Door deze valkuilen te herkennen en te vermijden, kun je de adoptie en het gebruik van de app verbeteren. Hier zijn enkele tips:

### 1. Onvoldoende communicatie over de app:

- **Beschrijving:** Het niet duidelijk communiceren van het bestaan en de voordelen van de app kan leiden tot lage installatie- en gebruikscijfers.
- **Oplossing:** Gebruik meerdere communicatiekanalen en herhaal de boodschap regelmatig om ervoor te zorgen dat iedereen op de hoogte is.

### 2. Complexe installatie-instructies:

- **Beschrijving:** Instructies die te technisch of moeilijk te volgen zijn kunnen werknemers ontmoedigen.
- **Oplossing:** Maak de instructies eenvoudig, visueel aantrekkelijk en gemakkelijk te volgen.

### 3. Oninteressante of irrelevante content:

- **Beschrijving:** Content die niet relevant is voor de werknemers, die niet regelmatig wordt bijgewerkt of die puur en alleen zakelijk is zal de betrokkenheid verminderen.
- **Oplossing:** Zorg voor gevarieerde, regelmatige, gerichte en leuke updates en vraag om feedback van de werknemers om de inhoud te verbeteren.



## Conclusie

Door het bestaan van de app en de voordelen duidelijk te communiceren, eenvoudige installatie-instructies te bieden, een rondleiding te organiseren en boeiende content te creëren, kun je ervoor zorgen dat werknemers de Netpresenter Werknemersapp installeren en gebruiken. Volg deze stappen, haal het maximale uit de app en verbeter de werknemerscommunicatie en betrokkenheid binnen je organisatie.

*Meer tips of hulp nodig? Neem dan contact met ons op. Onze consultants helpen je graag op weg!*

Let's Talk