

NED PRESENTEERT

12 TIPS



OM VAN UW

NARROWCASTING

EEN GROOT SUCCES TE MAKEN

12 TIPS OM VAN UW NARROWCASTING EEN GROOT SUCCES TE MAKEN!

Hoe haalt u het meeste uit uw Narrowcasting?

Om u op weg te helpen, heeft Netpresenter Ned een handige
wegwijzer samengesteld met 12 tips waarmee u uw Narrowcasting
content van de schermen kunt laten spatten!

WOW!



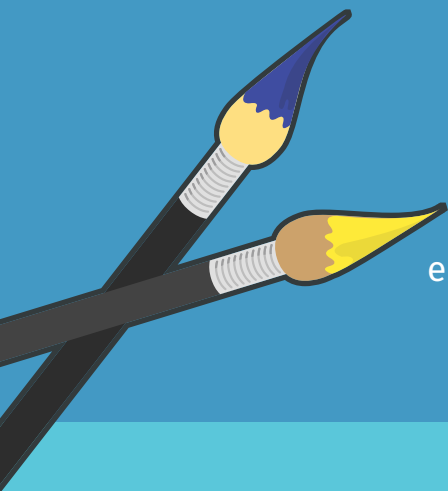
1

DUUR VAN DE SLIDE

10-20 seconden - Onthoud:
een meer frequente weergave is
beter dan een langere weergave



10 - 20
seconden!



CONTRASTERENDE KLEUREN

Van een afstand is een lichte tekst op een
donkere achtergrond beter zichtbaar dan
een donkere tekst op een lichte achtergrond

2

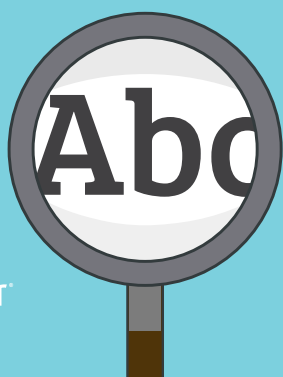
3

AANTAL SLIDES

10-15 - Een kortere presentatie
zorgt ervoor dat berichten
daadwerkelijk worden gezien



Berichten
worden pas
na 7 keer
voorbijkomen
opgemerkt



LEESBAARHEID

Grote en vette lettertypen zijn
gemakkelijker te lezen
van een afstand

4

5

DE 3:5 REGEL

Niet meer dan drie regels
van vijf woorden elk

OF

Niet meer dan vijf regels
van drie woorden elk



OPGELET!

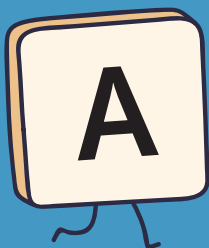
Gebruik catchy
titels en koppen
om meer op te vallen

6

7

LEUKE WEETJES

Maak presentaties levendiger met
het weergeven van verjaardagen,
sportnieuws, weer, verkeer ...



SIMPELE LETTERTYPEN

Kies een leesbaar en eenvoudig lettertype.
Sans-serif lettertypen zijn perfect om aan-
trekkelijke narrowcasting content te creëren

8

9

BLIJF UP-TO-DATE

Niemand is geïnteresseerd in
het nieuws van gisteren



GEEN MOEILIJKE WOORDEN

10

Houd uw tekst simpel en duidelijk:
moeilijke woorden zijn lastig te
lezen in een oogopslag



11

DYNAMISCHE CONTENT

Gebruik niet alleen tekst maar laat ook
dynamische content zien (bv. afbeeldingen,
video's, ...) om de aandacht van uw publiek
te trekken



CALL-TO-ACTIONS

Actief woordgebruik zet
sneller aan tot actie

12

Neem contact met ons op en ontdek wat wij voor jouw
organisatie kunnen betekenen!

Let's Talk

 netpresenter

