

“Netpresenter heeft de kloof tussen productie en kantoor aanzienlijk verkleind”

Bij Ahold Delhaize Coffee Company (ADCC) in Zaandam werken ongeveer 150 medewerkers, gelijk verdeeld over kantoor en productie. Dat productiepersoneel bereiken bleek lastig, ook na de komst van een nieuw Intranet. ADCC koos daarom voor Narrowcasting van Netpresenter: 5 grote schermen verspreid door het pand, gevoed vanuit het Debble Intranet. Thomas Dijkstra, ICT Specialist Allround, deelt hun verhaal.

“HET BEREIKEN VAN MENSEN DIE NIET DAGELIJKS VANAF EEN COMPUTER WERKEN IS UITDAGEND”

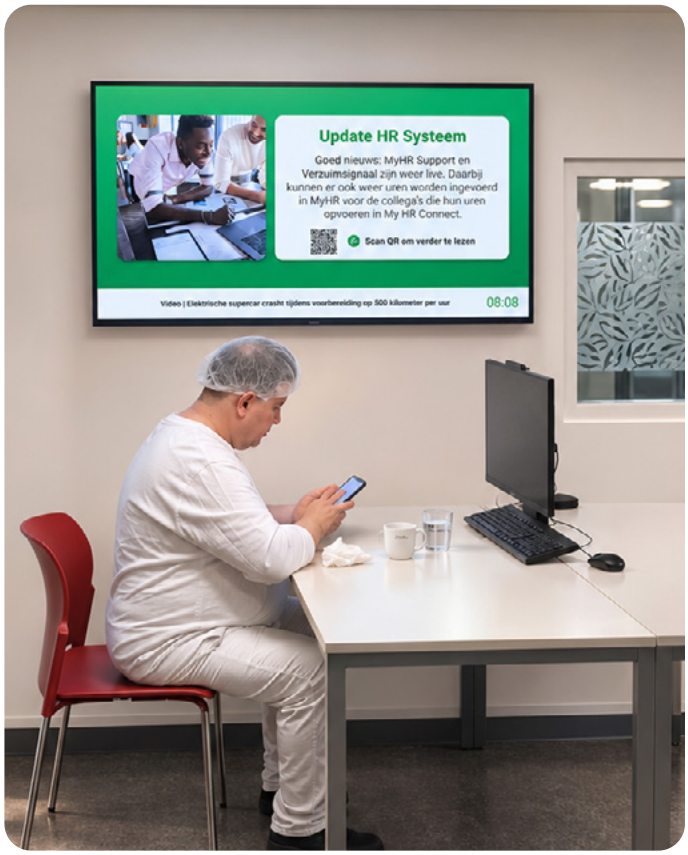
Bij ADCC was de interne communicatie een terugkerend aandachtspunt in tevredenheidsonderzoeken. Thomas schetst de situatie: “Voorheen communiceerden we deels via ons oude Intranet, maar met name per mail en van mond tot mond, waarbij we afhankelijk waren van leidinggevenden. Bij tevredenheidsonderzoeken onder werknemers kregen we dikwijls te horen dat de kloof tussen afdelingen, en dan met name tussen productie en kantoor, groot was.”

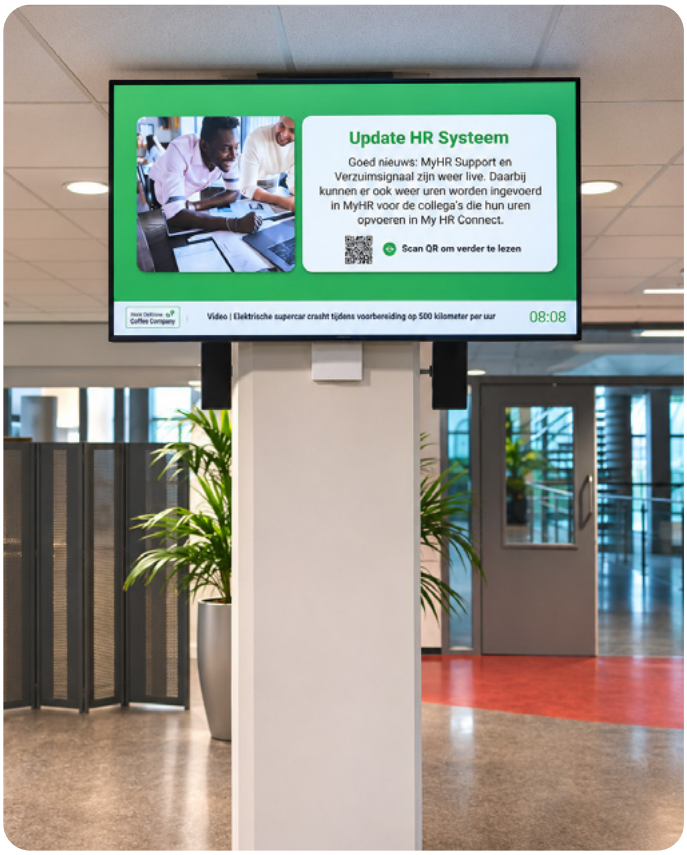
Ook na de vernieuwing van het intranet bleef die uitdaging bestaan: “Twee jaar geleden hebben we ons Intranet vervangen. We merkten dat het kantoorpersoneel dit Intranet goed las, maar dat het lastiger was om het productiepersoneel te bereiken. Het bereiken van deze mensen, die niet dagelijks vanaf een computer werken, is uitdagend.”

“VANAF DEBBLE PUSHEN WE NIEUWS NAAR NETPRESENTER”

Het Intranet is bij ADCC het vertrekpunt voor communicatie. Netpresenter vormt de schakel tussen dat Intranet en de schermen in het pand. Thomas legt uit hoe het is opgezet: “Wij namen het product Debble al af via de firma Wortell om ons Intranet te hosten. Vanaf Debble hebben we een webpart geïntegreerd waarmee we nieuwsberichten kunnen pushen naar een Netpresenter-portal. Vanaf daar bedienen wij 5 grote schermen die zich verspreid door het pand bevinden. Daarop zie je verkorte nieuwsberichten van ons Intranet.”

Het nieuws komt van redacteuren uit verschillende afdelingen die gewoon in hun vertrouwde omgeving blijven werken: “Diverse redacteuren, die op verschillende afdelingen werken, publiceren berichten. Ze werken vanaf ons Intranet. Alleen de afdeling ICT zit rechtstreeks op de Netpresenter-portal. Reguliere berichten blijven een week staan, berichten van HR weken langer. Ze worden afgewisseld met feeds van o.a. Nu.nl.”





“HIERDOOR BLIJVEN AFDELINGEN VAN ELKAAR OP DE HOOGTE”

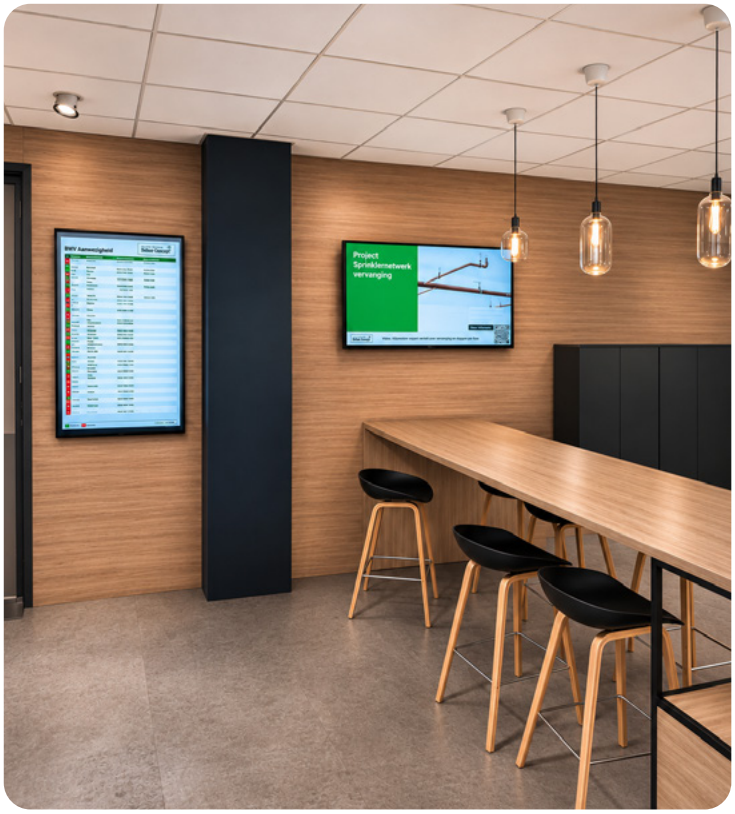
ADCC gebruikt de schermen voor allerlei communicatie, van nieuws van verschillende afdelingen tot waarschuwingen en meer: “We delen nieuws vanaf ons Intranet dat door verschillende afdelingen wordt gepubliceerd. Hierdoor blijven afdelingen van elkaar op de hoogte, en dat verkleint de kloof. Verder publiceren we waarschuwingen zoals bij gevaarlijk weer, communiceren we wanneer het pand of de bedrijfskantine gesloten is en feliciteren we jubilerende collega’s.”

“JE MERKT ECHT DAT MENSEN DE SCHERMEN GOED LEZEN”

Over de resultaten is Thomas zeer te spreken. Hij heeft dan weliswaar geen cijfers, maar hij merkt wel degelijk een groot verschil: “Je merkt echt dat mensen de schermen goed lezen. Het is het verlengstuk van ons Intranet geworden waarop we hadden gehoopt. Echt onderzoeksresultaat hebben we niet, maar de reacties zijn zeer positief. We zien ook publicaties van verschillende afdelingen die leuk ontvangen worden door de lezers.”

De doelgroep waar het om ging, wordt nu veel beter bereikt: “We bereiken medewerkers op de werkvloer nu een stuk beter. Het kantoorpersoneel leest dagelijks ons Intranet, al staat er ook een Netpresenter-scherm in het kantoorgedeelte.”

“Netpresenter heeft de uitdagingen zeker opgelost. Het is laagdrempelig en de prijs-kwaliteit is dik in orde.”



“HET IMPLEMENTEREN VAN DE OPLOSSING VERLIEP SOEPEL”

Ook over de implementatie en de samenwerking was Thomas erg te spreken: “Het implementeren van de oplossing verliep soepel en het vragen om support is erg laagdrempelig. Dat liep met name tussen onze IT-afdeling en onze contactpersoon bij Netpresenter. ICT heeft het verder de organisatie in gebracht.”

Over Ahold Delhaize Coffee Company

Ahold Delhaize Coffee Company (ADCC) ontwikkelt en produceert private label koffie. Het bedrijf is onderdeel van Ahold Delhaize en kent een koffiegeschiedenis die teruggaat tot 1895. Jaarlijks verwerkt ADCC zo'n 19.000 ton koffie, goed voor ongeveer 3 miljard kopjes. ADCC was medeoprichter van UTZ, nu Rainforest Alliance, en zet zich onder het motto Good coffee for a better tomorrow in voor verantwoorde inkoop en transparantie in de koffieketen.

adcoffeecompany.com

UITDAGING

Nieuws liep voorheen vooral via mail en van mond tot mond, waarbij ADCC afhankelijk was van leidinggevenden. In tevredenheidsonderzoeken kwam de kloof tussen productie en kantoor vaak terug. Die kloof was ook zichtbaar in het bereik van het nieuwe intranet: het kantoorpersoneel las het goed, maar het productiepersoneel was lastig te bereiken.

OPLOSSING

ADCC koos Narrowcasting van Netpresenter. Via een webpart in Debble pusht de organisatie verkorte nieuwsberichten vanuit het Intranet naar het Netpresenter-portal. Daarmee worden 5 grote schermen verspreid door het pand bediend. Ook in het kantoorgedeelte staat een scherm. Redacteuren van verschillende afdelingen publiceren allerlei informatie, afgewisseld met feeds van Nu.nl, waarschuwingen en meer.

VOORDELEN

ADCC bereikt werknemers op de werkvloer nu veel beter. Werknemers lezen de schermen goed en reageren zeer positief. De schermen zijn het verlengstuk van het Intranet geworden en houden afdelingen op de hoogte van elkaar, wat de kloof tussen afdelingen verkleint. De koppeling is laagdrempelig en de prijs-kwaliteit is dik in orde.