



Hoe Automatic Signal zijn over Nederland verspreide personeelsbestand bij de organisatie betreft met Netpresenter

Automatic Signal, een toonaangevend bedrijf op het gebied van technische beveiliging, heeft een verspreid werkend personeelsbestand: werknemers werken op locatie bij de klant, op kantoor of vanuit huis. Het bedrijf was daarom op zoek naar een manier om de werknemers op al die verschillende plekken toch het gevoel te geven dat ze een belangrijk onderdeel van het bedrijf zijn. De oplossing vonden ze in Netpresenter. Met narrowcasting, screensavers en een mobiele app kan Automatic Signal nu alle werknemers betrekken bij de organisatie en onmiddellijk met belangrijk nieuws bereiken.

Sandy Roozen, Coördinator Marketing en Communicatie bij Automatic Signal, vindt het werken met Netpresenter heel vertrouwd. 'Het is heel gebruiksvriendelijk. Wij hebben voor Netpresenter gekozen om twee redenen: de prijs was aantrekkelijk, én het was voor ons belangrijk dat Netpresenter zoveel verschillende kanalen biedt: het is beschikbaar op

laptop, desktop, mobiel, tablet én tv. Het platform is heel breed inzetbaar.'

IEDEREEN HOORT ERBIJ

Die brede inzetbaarheid is vooral handig om de collega's op locatie te informeren en te betrekken. Sandy: 'Als je op kantoor werkt, heb je toch wat sneller contact met collega's bij een kopje koffie, wat meer verbondenheid, je hoort wat meer over het bedrijf. Vooral de collega's 'buiten', die buiten de kantoorwanden werken, wilden we het gevoel geven: wij horen ook bij dit bedrijf, wij zijn er onderdeel van. Daar heeft Netpresenter zeker bij geholpen.' 'Wij merken dat onze werknemers buiten net zoveel het gevoel hebben dat ze een waardevol onderdeel van onze organisatie zijn als onze kantoorwerknemers. Er is geen 'wij/zij'-cultuur. Daar draagt Netpresenter aan bij. Werknemers die een nieuwe telefoon krijgen, moeten de app opnieuw downloaden. Als ze dan niet precies weten hoe dat moet, bellen ze meestal onmiddellijk even om te vragen hoe ze Netpresenter moeten installeren. Als de app er niet is, missen ze die dus wel meteen.'

'Mensen voelen zich beter geïnformeerd. Ik hoor steeds vaker in gesprekken: dat heb ik op Netpresenter gelezen.'

VEILIGHEID HOOG IN HET VAANDEL

Naast het betrokken houden van werknemers, heeft Netpresenter nog meer gebruikersfuncties bij Automatic Signal. Bij een technisch beveiligingsbedrijf als Automatic Signal staat (digitale) veiligheid hoog in het vaandel. Daarom hield het bedrijf een trainingsprogramma om het bewustzijn rondom cybersecurity te vergroten. In wedstrijdvorm werd de kennis en het bewustzijn van de werknemers bijgespijkerd. Verschillende teams streden tegen elkaar; de tussenstand werd telkens via Netpresenter gedeeld, en ook de winnaars werden op de schermen in het zonnetje gezet om de competitie levendig te houden.

Daarnaast houdt Sandy haar collega's scherp door hen regelmatig op phishing-e-mails te attenderen. 'Als iemand een phishing-e-mail krijgt, dan maken we een screenshotje. Dat plaatsen we op Netpresenter met wat instructies erbij. Dat bewustzijn, dat mensen zelf goed nadenken over wat ze voor mailtjes krijgen of hoe ze met databases omgaan, dat vinden wij heel belangrijk.'

VAN STRATEGISCHE INZET TOT NICE-TO-KNOW INFORMATIE

Tegenwoordig komt er allerlei informatie voorbij via Netpresenter. Netpresenter wordt bijvoorbeeld strategisch ingezet om werknemers te trainen op het belangrijke

bedrijfsprincipe 'SAVE', dat staat voor 5-Sterrenservice, Ambitieuw, Vakkundig en Eigen verantwoordelijkheid – zaken die ook terugkomen in de missie en visie van Automatic Signal. De 'SAVE-Tip van de week' wordt via Netpresenter uitgelicht om deze belangrijke waarden voortdurend onder de aandacht van werknemers te brengen. Daarnaast is er de 'Office 365-Tip van de week', waarin handige tips over Office365 worden toegelicht. Bedrijfsnieuws komt wekelijks aan bod, en er is ook altijd plek voor leuke dingen zoals verjaardagen.

BETER GEÏNFORMEERD

Sandy: 'Mensen voelen zich beter geïnformeerd. Ik hoor steeds vaker in gesprekken: dat heb ik op Netpresenter gelezen. Dan zeggen collega's: 'Hey, ik zag op Netpresenter dat je jarig was, gefeliciteerd!', dat gaat steeds beter. En als de directie iets via e-mail communiceert, zet ik dat op Netpresenter. Een kort berichtje versterkt de boodschap van de e-mail, die vaak wat uitgebreider is.'



Over Automatic Signal

Automatic Signal levert geïntegreerde beveiligingssystemen voor het midden- en hoge risicosegment en is gespecialiseerd in onder andere de marktsegmenten overheidsinstellingen, musea en particulieren. Automatic Signal is al bijna 65 jaar een autoriteit op het gebied van technische beveiliging voor werk- en woonomgeving. Het bedrijf werkt voor klanten die hun beveiligingsvraag serieus nemen en die een kwalitatief hoogstaand en passend antwoord op die vraag willen ontvangen.

www.automaticsignal.nl

UITDAGING

Een uiteenlopend personeelsbestand het gevoel geven dat ze een belangrijk onderdeel van het bedrijf zijn. Iedereen bereiken met belangrijke bedrijfsinformatie als veiligheidsboodschappen, leuke weetjes en bedrijfsnieuws via verschillende kanalen.

OPLOSSING

De inzet van Netpresenter Narrowcasting, Screensavers en de mobiele app om werknemers te bereiken en betrekken bij de organisatie. Het herhalen van bijvoorbeeld e-mailcommunicatie via het Netpresenter platform om de boodschap te versterken.

VOORDELEN

Werknemers voelen zich beter geïnformeerd, meer betrokken bij de organisatie en voelen zich een belangrijk onderdeel van Automatic Signal. Ook (digitale) veiligheid wordt versterkt door regelmatige vertoon van veiligheidsboodschappen. Belangrijke bedrijfsprincipes worden voortdurend onder de aandacht gebracht.