



Barenbrug en Netpresenter: een versterkt familiegevoel voor álle werknemers

Barenbrug is een familiebedrijf met een opmerkelijke specialisatie: de verkoop en ontwikkeling van graszaden. Zelfs met vestigingen en onderzoeksfaciliteiten in meer dan tweeëntwintig landen en met meer dan achthonderd werknemers is familiegevoel een belangrijke factor binnen de bedrijfscultuur van Barenbrug. Om dat familiegevoel nog verder te versterken en de community binnen de organisatie levend te houden, maakt Barenbrug gebruik van Netpresenters News App voor smartphones en Netpresenters narrowcastingoplossing op schermen in kantines en openbare ruimtes.

Voordat Barenbrug Netpresenter inzette, stuurde de organisatie regelmatig een nieuwsbrief naar werknemers. Het doel daarvan was medewerkers informeren, het familiegevoel nog meer versterken en de interactie en verbinding tussen de verschillende vestigingen vergroten. Mirella van de Sant, Global Marketing Director bij Barenbrug, was echter op

zoek naar een alternatief. 'We liepen tegen een aantal dingen aan. Nieuws was vaak al oud aan het eind van de maand, als de nieuwsbrief uitkwam. Bovendien was er geen mogelijkheid tot reageren, terwijl we de meningen en ideeën van onze collega's juist heel erg waarderen en interactie heel belangrijk vinden,' legt Van de Sant uit.

MOBILE FIRST: IEDERÉÉN BEREIKEN

'Het laatste, voor mij het belangrijkste, is dat de nieuwsbrief alleen maar naar collega's met een Microsoft Office account ging. Dat betekende dat een groot aantal mensen in het veld, de productie, en de logistiek de nieuwsbrief helemaal niet te zien kregen. Maar wij willen toch graag iederéén bereiken, niet alleen de mensen die achter de computer zitten.' Met de app van Netpresenter is dat allemaal in één keer opgelost.

'We hebben tussen de veertig en vijftig procent non-deskwerknemers. Die bereiken we nu gemakkelijker',

"Onze narrowcasting-schermen en screensavers helpen ons om de bezoekersaantallen van het intranet te verhogen"

vertelt Van de Sant. 'Door Netpresenter communiceren we nu ook veel meer. We hebben voor elk land een lokaal kanaal ingericht en daarnaast een globaal kanaal met informatie die voor iedereen relevant is.' Dat kanaal wordt in tijden van crisis dankbaar ingezet, voor onder andere leiderschapscommunicatie.

EENVOUDIGE EN HELDERE COMMUNICATIE IN CORONATIJD

'In het begin van de coronacrisis schreef onze CEO elke maand een bericht over hoe het met onze collega's en onze organisatie gaat. Zo nemen we wat onzekerheid weg over welke impact de

crisis heeft op Barenbrug. Wij vonden het belangrijk om onze werknemers wat dat betreft een goed en realistisch beeld te geven. Gelukkig konden we steeds melden dat er geen collega's ernstig getroffen waren door corona en dat het goed blijft gaan met de markt en ons bedrijf.'

'Inmiddels plaatsen we zo'n bericht elke twee maanden, en het blijven de best gelezen berichten die we hebben.' Ook een reeks berichten met uitleg over de organisatiestrategie doet het goed en draagt bij aan die houvast. 'Zeker nu veel mensen thuiswerken, is het goed om wat

van je te laten horen via Netpresenter,' vindt Van de Sant, 'zo zorg je ervoor dat iedereen betrokken blijft bij het bedrijf.'

MENSEN MAKEN HET VERSCHIL

Mensen zijn voor Barenbrug heel belangrijk. Zij maken het verschil in de organisatie, vindt Van de Sant. Daarom delen Van de Sant en haar collega's nu veel actiever én in real-time allerhande positieve prestaties van werknemers. 'We geven aan allerlei projecten en prestaties aandacht: van sustainabilityprojecten tot verandering aan verpakkingen, mensen die in het nieuws zijn geweest, extra scholingen of goede

marketingcampagnes. En ik merk dat collega's dat leuk vinden om te zien. Ze praten erover. Het geeft toch een gevoel van trots, op je organisatie.'

En het familiegevoel? 'Ik zie overal in het bedrijf mooie dingen gebeuren,' zegt Van de Sant. 'Die delen we met alle collega's. Een mooi voorbeeld: de stichting Helping With Hands, van de familie Barenbrug, waarbij elke werknemer één dag per jaar een project mag uitkiezen om vrijwilligerswerk te doen, te 'helpen met de handjes'. Die projecten delen we áltijd. Het Barenbrug familiegevoel pur sang!'



Over Barenbrug

Barenbrug Groep is wereldleider op het gebied van het ontwikkelen van gras- en voederoplossingen. Het bedrijf is een familiebedrijf in hart en nieren. Barenbrug is de voorkeurspartner voor innovatieve en duurzame voeder- en grasoplossingen door het delen van hun mondiale expertise met lokale klanten over de hele wereld. In 2004 ontving Barenbrug hiervoor zelfs het predicaat Koninklijk!

www.barenbrug.nl

UITDAGING

Alternatief voor maandelijkse nieuwsbrief want nieuws was vaak al verouderd en reageren niet mogelijk. De wens om alle werknemers inclusief nondeskwerknemers te bereiken met actuele, interactieve communicatie.

OPLOSSING

De News & Safety App van Netpresenter voor ruim achthonderd werknemers verdeeld over meer dan tweeëntwintig landen. Netpresenters narrowcastingoplossing op schermen in kantines en verschillende openbare ruimtes.

VOORDELEN

Effectievere communicatie richting alle personeelsleden en bezoekers. Nieuws is actueel, mensen kunnen reageren en alle werknemers worden bereikt. Leiderschapscommunicatie kan ook rechtstreeks bij werknemers worden gebracht.