



Schoonmaakbedrijf CSU bereikt dagelijks medewerkers en klanten op unieke manier

Onder het motto 'Scherp op schoon' is familiebedrijf CSU met 30 vestigingen en 12.000 mensen een Nederlandse top 3 speler in schoonmaak. Sinds 2012 zet CSU Netpresenter in om haar medewerkers en klanten effectief te bereiken. Ook zusterbedrijven Tzorg en Treinschoon maken dagelijks gebruik van de Netpresenter software om hun personeel op de hoogte te houden.

"Met behulp van Netpresenter worden medewerkers en klanten automatisch geconfronteerd met het laatste nieuws. Ze hoeven er dus niet actief naar op zoek. Dat is erg gunstig, want zo wordt iedereen zonder al te veel moeite op de hoogte gehouden", zegt Barbara de Geus, medewerker Communicatie en PR. "De Netpresenter screensaver wordt getoond op iedere werkplek. De app is voorlopig nog enkel toegankelijk voor medewerkers met een telefoon of tablet van CSU. In de centrale hal van ons hoofdkantoor in Uden hebben we ook twee grote televisieschermen hangen. Op het

ene laten we het CSU en Tzorg-nieuws zien, op het andere het filenieuws, de weersvoorspelling en het laatste binnen- en buitenlandse nieuws. In de toekomst zullen er in andere vestigingen waarschijnlijk ook televisieschermen komen."

BEDRIJFSNIEUWS NIET TE MISSEN

"Het bedrijfsnieuws dat we verspreiden is erg gevarieerd. Zo tonen we informatie over belangrijke zaken in de markt, zoals CAO's of stakingen. Ook samenwerkingen, innovaties, genomineerde collega's in de 'schoonmaker van het jaar'-verkiezing en MVO-gerelateerde zaken komen aan bod. Dit nieuws wordt zowel op TV, PC als mobiel getoond, waardoor belangrijke berichtgeving niet kan worden gemist", legt de Geus uit.

TARGETING

"Er zijn berichten die we alleen in een bepaalde regio laten zien, omdat het alleen die regio betreft. Deze berichten kunnen gaan over een vernieuwd parkeerbeleid,

"Medewerkers en klanten worden automatisch geconfronteerd met het laatste nieuws"

openstaande vacatures, etc. Ook hebben we aparte Netpresenter-kanalen voor onze zusterbedrijven. Tzorg-medewerkers krijgen dus niet hetzelfde nieuws te zien als CSU of Treinschoon. De lay-out is ook aangepast aan de kleuren, de stijl en het logo van ieder bedrijf", aldus de Geus.

UNIEKE SCREENSAVER-OPLOSSING

Voor de manier waarop CSU de Netpresenter screensaver inzet is uniek. Zo maakt het schoonmaakbedrijf gebruik van Thin Clients, kleine kastjes waar een scherm, toetsenbord, muis en netwerkkabel op worden aangesloten, om de screensaver te tonen. "Werken met Thin Clients is kosten- en energiebesparend", zegt Ben

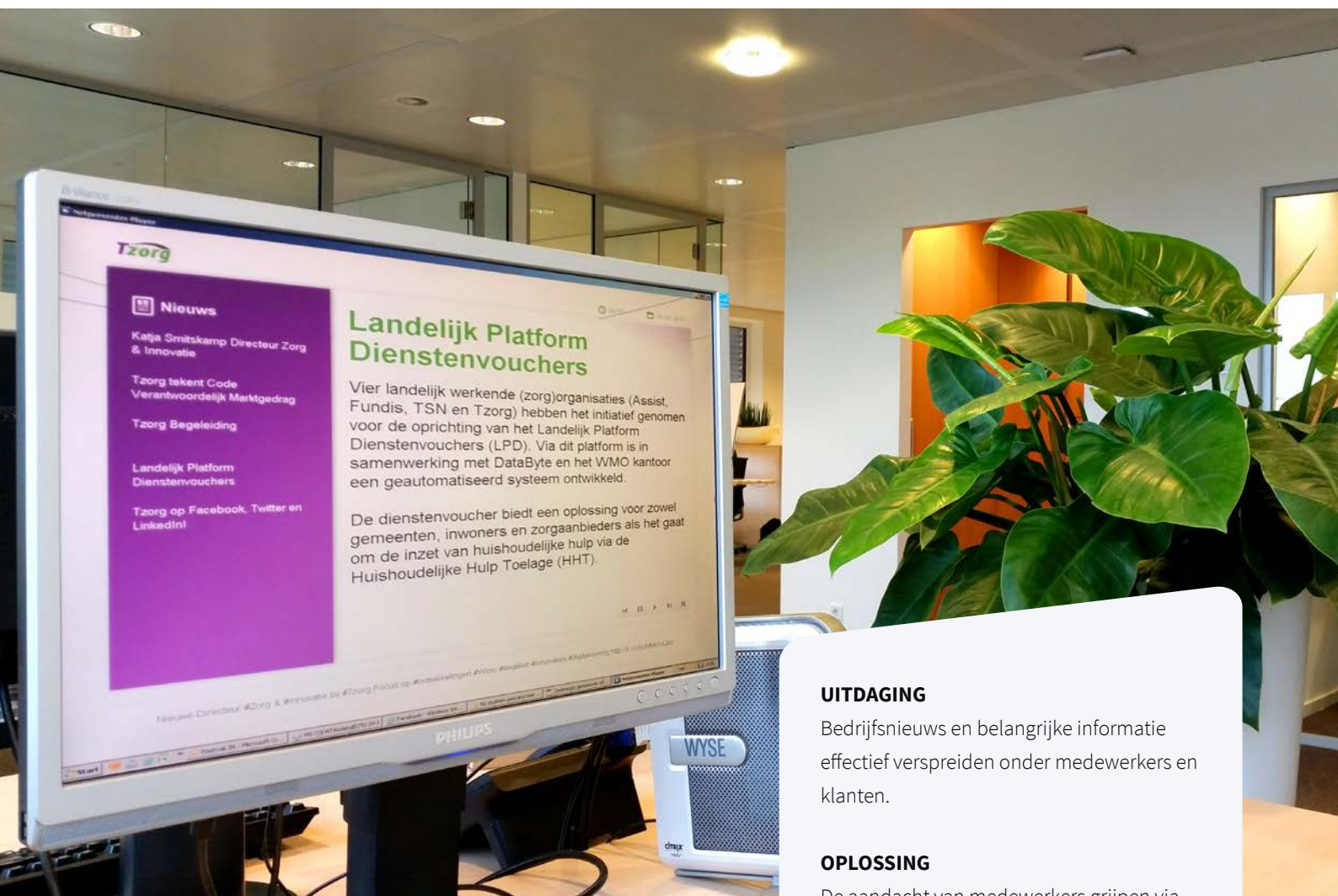
Helleman, CSU's ICT Manager. "Ten eerste is een Thin Client goedkoper in aanschaf dan een PC of tablet, daarnaast gebruikt het een pak minder energie. Thin Clients gaan ook langer mee. Er zitten namelijk geen draaiende onderdelen in. Tot slot bevatten Thin Clients zelf geen informatie, dus bij

diefstal raak je geen informatie of bestanden kwijt", aldus Helleman.

GEBRUIKSVRIENDELIJK

"We zijn tevreden over Netpresenter. Het is een eenvoudige manier van informatie verspreiden, het systeem werkt prima en is

daarbij ook nog eens gebruiksvriendelijk. De service van Netpresenter is top. Ik denk zelfs dat er nog veel meer mogelijkheden zijn, die wij nu nog niet gebruiken", besluit de Geus.



Over CSU

Onder het motto 'Scherp op schoon' is familiebedrijf CSU met 30 vestigingen en 12.000 mensen een Nederlandse top 3 speler in schoonmaak. CSU heeft hoofdvestigingen in Uden, Amsterdam, Apeldoorn, Eindhoven, Rijswijk en Rotterdam.

www.csu.nl

UITDAGING

Bedrijfsnieuws en belangrijke informatie effectief verspreiden onder medewerkers en klanten.

OPLOSSING

De aandacht van medewerkers grijpen via ieder mogelijk communicatiekanaal: TV, PC en Mobiel. Klanten op de hoogte houden via grote schermen in de centrale hal van het hoofdkantoor.

VOORDELEN

Medewerkers en klanten dagelijks op de hoogte houden van bedrijfsnieuws met berichten die niet te missen zijn.