



DSM zet beeldschermen van 21.000 werkplekken in als effectief communicatiekanaal

Multinational DSM creëert innovatieve producten en diensten die het leven gezonder, duurzamer en aangenamer maken. In lijn daarmee, zet DSM een ongewoon middel in om zijn medewerkers effectief te kunnen informeren: 'DSM Newscast'. Hiermee maakt DSM van de beeldschermen van zijn 21.000 werkplekken een zeer effectief communicatiekanaal.

Het systeem, dat is gebaseerd op software van Netpresenter, zorgt ervoor dat interne nieuwsberichten direct na het inloggen in beeldkrantformaat op de werkplek verschijnen. Maar ook na 10 minuten van inactiviteit van de werkplek als een soort interactieve screensaver. Tevens kan de gebruiker berichten zelf oproepen, raadplegen en doorklikken naar het intranet.

COMPLEMENTAIR COMMUNICATIEKANAAL

"We zochten naar een complementair communicatiekanaal om onze medewerkers wereldwijd snel en op een effectieve manier te informeren over het reilen en zeilen van de organisatie," zegt Jos van Haastrecht, manager digital & corporate communications bij DSM.

"Met interne mail en het intranet lukte het ons niet altijd om alle medewerkers tijdig te bereiken. Gebruik maken van de vele PC-beeldschermen om het nieuws onder de aandacht te brengen, eventueel aangevuld met een paar centraal geplaatste plasmaschermen, leek ons de ideale oplossing," vervolgt Van Haastrecht. "Netpresenter bleek een oplossing te bieden die helemaal aansloot bij onze wensen. Bovendien kon Netpresenter zeer goede

referenties overleggen van andere multinationals zoals Sony, Nokia en Ford."

OPMERKELIJK MEER INTRANETBEZOEKEN

"Het systeem fungeert in feite als een 'digitale richtingaanwijzer'. Mensen weten na een paar regels en een plaatje wel of ze de rest van het bericht willen lezen. Voor meer informatie kan men vervolgens doorlinken naar een intra- of internetsite," aldus Van Haastrecht. "Uit onderzoek blijkt dat medewerkers wel degelijk op de langstreckende koppen klikken. Onze ruim 200 intra- en internetsites wereldwijd worden aanmerkelijk vaker bezocht sinds we DSM Newscast hebben geïnstalleerd." Naast publicatie op PC-beeldschermen, worden bij DSM ook sporadisch grote schermen

ingezet. Van Haastrecht: "Het inzetten van bestaande PC's op werkplekken blijkt echter niet alleen goedkoper, maar ook nog eens effectiever, omdat de aandacht van de mensen er automatisch op gevestigd wordt."

MENSEN STAAN IN DE RIJ OM BERICHTEN AAN TE LEVEREN

"Bij DSM hebben we ervoor gekozen om ons nieuws aan te passen aan de lezer. Lokaal nieuws, dus nieuws over de vestiging, wordt eerst vertoond. Daarna volgt het nieuws van de Business Unit en daarna het bedrijfsbrede corporate nieuws. Lokale nieuwsberichten worden speciaal gemaakt voor en door die

betreffende locatie en zijn meestal ook in de lokale taal, of dit nu Chinees, Engels of Nederlands is. Het bedrijfsbrede nieuws is hetzelfde voor alle werknemers en heeft altijd een sterke link naar de strategie en doelstellingen van het bedrijf," zegt Van Haastrecht. "We waren aanvankelijk bang dat we niet genoeg berichten zouden hebben, maar die vrees bleek absoluut ongegrond. Mensen staan in de rij om berichten aan te leveren."

NIEUWS BETER TUSSEN DE OREN

"Al met al is DSM Newscast een groot succes. We krijgen het nieuws nu beter en sneller tussen de oren van de

medewerkers. De kans dat ze nieuws van het internet of uit de krant moeten vernemen is kleiner geworden. 'DSM Newscast' zorgt ervoor dat iedereen direct wordt geïnformeerd over wat echt belangrijk is," vervolgt Van Haastrecht.

PLASMASCHERMEN OP LOCATIES WAAR NIET VOLDOENDE PC'S STAAN

DSM wil in de toekomst het succes van het systeem verder uitbouwen. Zo wil de multinational meer plasmaschermen neerzetten op locaties waar niet voldoende PC's staan. Daarnaast wil DSM de ingebouwde calamiteitenfunctie in het systeem opnemen in haar rampenprotocol.



OVER DSM

Multinational DSM creëert innovatieve producten en diensten op het gebied van Life Sciences en Materials Sciences die bijdragen aan de kwaliteit van het leven. DSM's producten en diensten worden wereldwijd gebruikt in een breed scala van eindmarkten en toepassingen die het leven gezonder, duurzamer en aangener maken. Voorbeelden van eindmarkten zijn voedings- en gezondheidsproducten voor mens en dier, geneesmiddelen, auto's, coatings en verf, elektrotechnische en elektronica producten, producten voor persoonlijke verzorging, persoonlijke bescherming en de bouw.

www.dsm.nl en www.dsm.com

UITDAGING

Medewerkers wereldwijd snel en effectief informeren

OPLOSSING

Een interactieve beeldkrant op alle 21.000 PC-beeldschermen en op enkele centraal geplaatste plasmaschermen. Nieuws is aangepast aan de lezer: eerst lokaal nieuws, dan divisiebreed nieuws en daarna het bedrijfsbrede nieuws

VOORDELEN

Alle medewerkers kunnen direct worden bereikt. Het intranet, internet en de weblogs van DSM trekken dankzij Netpresenter meer bezoekers. Geïntegreerde communicatie is een stap dichterbij gekomen.