



DYKA

DYKA bereikt medewerkers en klanten beter dankzij Netpresenter Narrowcasting

DYKA, een toonaangevende producent en leverancier van o.a. kunststof leidingsystemen, koos in 2004 voor Netpresenter om haar medewerkers en klanten beter te kunnen bereiken. Nu laten 20 grote TV-schermen dagelijks het laatste nieuws en productinformatie zien in het hoofdkantoor in Steenwijk en 19 filialen verspreid over heel Nederland.

“Onze filialen zijn eigenlijk magazijnen met een klein winkelgedeelte waar alle producten worden gepresenteerd. In dit winkelgedeelte is ook een balie en boven deze balie hangt een groot scherm waarop we onze Netpresenter-presentaties tonen”, vertelt Michiel Skevofilax, Segment Marketeer Benelux bij DYKA. “Dit is hetzelfde in ieder filiaal. We hebben geen monsterstores, één scherm is bij ons dus best wel impactvol.”

AANDACHT VOOR VEILIGHEID

Murphy: “Een aantal jaar geleden zijn we begonnen met ‘Safety First’, een initiatief dat zich richt op het wijzigen van de organisatiecultuur door de positieve kanten in onze veiligheidscultuur te benadrukken. Door positieve verhalen over veiligheidsinitiatieven en foutenpreventie onder de aandacht van onze werknemers te brengen met screensavers van Netpresenter, creëren we een werkomgeving waarin men bewuster is van veiligheid en waarin originele initiatieven op het gebied van veiligheid en foutenpreventie worden beloond.”

TWEE VLIEGEN IN ÉÉN KLAP

“We hebben gekozen voor Narrowcasting omdat we op de “winkelvloer” nog makkelijker en beter informatie wilden delen met zowel de medewerkers als de bezoekende klanten. Met behulp van onze grote schermen bereiken

we nu ruim 700 mensen per dag met informatie over producten, services, evenementen, handige tips en zelfs weers- en verkeersinformatie”, aldus Skevofilax. “Omdat deze informatie zowel voor medewerkers als klanten zichtbaar is, vangen we met Netpresenter echt wel twee vliegen in één klap.”

“De manier van werken is logisch en natuurlijk”

JUISTE NIEUWS VOOR DE JUISTE DOELGROEP

“De meeste informatie is voor alle filialen van toepassing, maar er is ook filiaalspecifieke informatie. Zo heeft ieder filiaal één keer per jaar een relatiedag met klanten. Per filiaal vindt de relatiedag op een andere datum plaats. Gedurende het jaar plaats ik die data en verdere

informatie over het evenement op het scherm van het desbetreffende filiaal”, aldus Skevofilax.

IDEAAL VOOR PRODUCTINTRODUCTIES

Netpresenter blijkt vooral geschikt voor productintroductions. “We hebben zoveel duizenden artikelen en producten in ons assortiment. En daar komt steeds wat bij en sommige producten worden vervangen. Dat kunnen onze medewerkers soms ook niet bijbenen”,

zegt Skevofilax. “We communiceren productinformatie wel via email of op andere manieren, maar aanvullend is juist Narrowcasting een hele goede manier om medewerkers eraan te doen herinneren dat bepaalde producten of bepaalde assortimenten voor handen zijn.”

ERG GEBRUIKSVRIENDELIJK

“Met Netpresenter werken is erg natuurlijk. De lay-out, de logica van hoe je dingen plaatst,... In ons geval hebben we een lijstje met alle filialen waar berichten

geplaatst kunnen worden. Deze staan mooi onder elkaar. Daarnaast hebben we ook een overzicht van alle beeldschermen, waarin we ze apart kunnen aanklikken en aanpassen. Erg handig. Ook het plaatsen van berichten zelf is voor mij heel logisch. Niet teveel stappen, niet te weinig, maar precies genoeg. Ik denk als ik de opdracht had gekregen om zoiets zelf te ontwerpen, zou er dit of iets vergelijkbaars uit zijn gekomen”, besluit Skevofilax.



Over DYKA

DYKA is een toonaangevende producent en leverancier van kunststof leidingsystemen voor zowel de Woningen Utiliteitsbouw en de Grond-, Weg- en Waterbouw. Daarnaast is DYKA ook een groothandel in diverse A-merken. DYKA beschikt over 19 filialen verspreid over heel Nederland. Het hoofdkantoor van DYKA Nederland staat in Steenwijk.

www.dyka.nl

UITDAGING

Medewerkers en klanten dagelijks bereiken met het laatste nieuws en productinformatie.

OPLOSSING

Grote Narrowcasting-schermen boven de balie om het laatste nieuws en productinformatie op te presenteren.

VOORDELEN

Beter geïnformeerde medewerkers en klanten.