



Hertel bereikt medewerkers altijd en overal met een unieke mix aan communicatiekanalen

Door medewerkers het nieuws via verschillende communicatiekanalen onder ogen te brengen, verhoog je de kans dat iedereen het nieuws meepikt. Van dit principe ging Hertel uit toen het negen jaar geleden voor Netpresenter als haar toekomstige 'communicatie backbone' koos. Na een succesvolle proef in het Zuiden van het land, werd de software begin 2017 landelijk uitgerold. Momenteel worden bijna 700 medewerkers van de industriële dienstverlener dag en nacht bereikt middels Netpresenters unieke mix aan communicatiekanalen.

“Wat mij overstag heeft doen gaan is dat je met Netpresenter heel snel multimediaal aan iedereen je nieuws kunt aanbieden. Op die manier kun je iedere doelgroep optimaal bereiken”, vertelt Jasmijn Stolk, Manager Marketing & Communicatie bij Hertel Nederland. “Berichten die met behulp van Netpresenter gepubliceerd worden, verschijnen onmiddellijk op alle werkcomputers als screensaver, grote Tv-

schermen en op mobiele devices in onze Hertel app.”

24/7 COMMUNICATIESTROOM

Voor de app blijkt essentieel voor Hertels interne communicatiestrategie. “De meeste van onze medewerkers werken op locatie bij de klant”, legt Stolk uit. “Als je dan alleen via een scherm nieuws aanbiedt, is er een grote kans dat ze dit nieuws mislopen. Met de app kunnen ze zich altijd en overal oriënteren. Dat is het mooie van dit communicatiekanaal, het kan gewoon 24/7 geraadpleegd worden. Ook als er bijvoorbeeld slecht weer is of als er zich een incident voorgedaan heeft, kun je dat heel snel aan iedereen melden via de app door een pushnotificatie uit te sturen. We gebruiken Netpresenter dus niet alleen om snel en makkelijk het laatste bedrijfsnieuws, maar ook cruciale informatie met onze medewerkers te delen.”

ELK INCIDENT VOORKOMEN

Cruciale informatie wordt ook dagelijks middels de andere communicatiekanalen

“Netpresenter maakt het heel makkelijk om nieuws zelf via diverse kanalen aan je medewerkers aan te bieden”

gedeeld en herhaald. “Veiligheid loopt als een rode draad door al onze bedrijfsactiviteiten heen”, aldus Stolk. “Wij willen elk incident voorkomen. Veiligheidsboodschappen worden daarom continu herhaald met Netpresenter. Ook onze 'life saving rules', onze negen basisveiligheidsregels, worden middels Netpresenter non-stop onder de aandacht gebracht. Door deze herhaling komt de boodschap beter tussen de oren van onze medewerkers.”

“Wat een mooi voorbeeld is; één van onze assistent-projectleiders heeft aan de hand van deze life saving rules kunnen voorkomen dat werkzaamheden niet stil gelegd hoefden te worden doordat rondslingerend materiaal vroegtijdig werd gesignaleerd. Daarvoor heeft ze zelfs een Safety-award gekregen.”

MAKKELIJK HANTEERBAAR

“Het mooie aan een dergelijk communicatieplatform binnen een

industrie als de onze is dat je heel veel kunt automatiseren en daarmee snel, actuele content aanbiedt aan je medewerkers. Vaak worden hier externe partijen voor ingeschakeld of een hele afdeling voor ingezet, dat is met Netpresenter echter absoluut niet nodig. Netpresenter maakt het heel makkelijk om nieuws zelf via diverse kanalen aan je medewerkers aan te bieden”, besluit Stolk.



Over Hertel

Hertel is een full-service onderhoudspartner voor industriële opdrachtgevers in de Olie & Gas-, Chemie-, Voedingsmiddelen-, Offshore- en Energie industrie. Sinds 2015 is het bedrijf onderdeel van Altrad Group. Hertel biedt haar klanten industrial services via Access Solutions, Isolatie, Themografie, Tracing, Painting en specialistische services zoals Asbestverwijdering en Vuurbescherming.

www.hertel.nl

UITDAGING

Bedrijfsnieuws en cruciale informatie snel en eenvoudig onder de ogen van medewerkers.

OPLOSSING

Medewerkers worden bereikt middels een unieke mix aan communicatiekanalen: TV, PC en app.

VOORDELEN

Niet alleen kantoormedewerkers, maar ook operationele medewerkers bij Hertel en op locatie bij klanten worden op de hoogte gehouden.