



Kiezebrink en Netpresenter: focus on food én communicatie

Met ongeveer zestig werknemers legt Kiezebrink de 'focus on food' met de productie van diervoeding voor exotische dieren, katten én honden. De afgelopen jaren maakte Kiezebrink een harde groei door. De bergen werk die ze samen verzetten zijn dan ook niet voor de poes: per week produceert het bedrijf alleen al aan katten- en hondenvoer zo'n veertig ton. Om die machine draaiende te houden zijn hun werknemers in productielocaties, op kantoor, in vrachtwagens en – door de coronacrisis inmiddels ook – thuis aan het werk. Voor een groeiende organisatie én werknemers op zoveel verschillende locaties is gestroomlijnde interne communicatie een must. Met narrowcasting en screensavers van Netpresenter vat Kiezebrink de koe bij de horens: de schermen brengen actuele informatie snel, efficiënt én doelmatig bij hun werknemers.

'Vroeger, met minder personeel, was het wat makkelijker om iedereen te bereiken. Dat ging toen nog face-to-face of tijdens de pauzes, gezamenlijk in de kantine', vertelt Jannicke Kiezebrink, Director Operations bij Kiezebrink. 'Toen we groter werden zijn we overgegaan op

een digitale nieuwsbrief die we één keer per maand stuurden. Maar dat was dan eigenlijk wel al heel snel weer oud nieuws. We wilden dus een manier om het nieuws actueler te verspreiden. Bovendien werd het moeilijker om iedereen te bereiken toen we zo gegroeid zijn en meer personeel kregen.'

DENKEN EN HANDELEN MET NETPRESENTER

Jannicke zag eerst wel wat beren op de weg; ze had nog even getwijfeld of ze wel genoeg informatie had om via Netpresenter te delen. 'We hadden soms al moeite om die nieuwsbrief te vullen. Ik was bang dat datzelfde zou gebeuren met zo'n live-systeem. Maar het werkt juist veel makkelijker. Omdat je er continu mee bezig bent, denk je er ook veel sneller aan. Mensen zeggen nu eigenlijk meteen: 'dat moeten we op de schermen zetten.' Het leeft best wel onder ons personeel. Het wordt gewoon onderdeel van je denken en handelen.'

KORTE LIJNTJES: IN DE AARD VAN HET BEESTJE

De narrowcastingschermen bij Kiezebrink zijn dan ook altijd goed gevuld. 'Wij vinden het heel belangrijk om genoeg informatie te delen, zodat ons personeel weet waar we mee bezig zijn. We willen daarmee hun betrokkenheid

vergroten,' legt Jannicke uit. 'We proberen altijd heel open te zijn. We zijn een loyaal, sociaal bedrijf, onze directeurs lopen gewoon langs over de werkvloer en kletsen met iedereen. We doen het als bedrijf allemaal samen.'

'Korte lijntjes' zitten dus in de aard van het beestje; in de cultuur van het bedrijf. Goede communicatie is daarbij een belangrijke factor, vindt Jannicke. Door de interne communicatie te stroomlijnen en actuele informatie te verspreiden onder personeel, helpt Netpresenter de open cultuur van Kiezebrink te versterken.

Voor hun kantoorwerknemers en thuiswerkers gebeurt dat via screensavers op werkplekken, voor chauffeurs en productiepersoneel via narrowcasting op grote schermen. Die schermen hangen in de kantines: 'Dan kunnen ze lekker lezen als ze even niets te doen hebben, of tijdens het pauzeren,' vertelt Jannicke. Zo bereiken ze hun werknemers dus als die daar even de tijd voor hebben - zonder ze van hun werk af te leiden.

KERNWAARDEN EN SPEERPUNTEN DELEN

Ook de kernwaarden van Kiezebrink worden via Netpresenter uitgedragen. 'We vinden het

belangrijk om over onze strategieplannen, kernwaarden en speerpunten te blijven communiceren. Kernwoorden in ons bedrijf zijn bijvoorbeeld 'kwaliteit en service', 'duurzaamheid' en 'klachtenmanagement'. Als gebleken is dat iemand uit een bepaalde afdeling bijvoorbeeld vanuit kwaliteit en service gehandeld heeft, zetten we dat op de schermen. Zo blijft iedereen met onze strategie en visie bezig, en handelen collega's vanuit onze kernwaarden.'

SNEL EN EFFICIËNT COMMUNICEREN TIJDENS CORONA

Tijdens de coronacrisis blijft Kiezebrinks cultuur van openheid centraal staan. Als er een

belangrijke update is, kan Jannicke er telkens als de kippen bij zijn. Relevante informatie deelt het bedrijf via Netpresenter snel en efficiënt met iedereen. Twee vliegen in één klap! Jannicke: 'In het begin hadden we een corona-team dat dan even bij elkaar kwam. En daarna was het makkelijk om alle besproken updates op de schermen te zetten. Zo wist iedereen waar ze aan toe waren: wat gaan we doen, hoe gaan we hiermee om? Dan schep je ook wat zekerheid rondom zo'n onzekere situatie.'

Naast de veranderingen door de coronacrisis, brengt groei ook altijd verandering met zich mee. Netpresenter wordt ingezet om die veranderingen te stroomlijnen. 'Ik denk dat

communicatie belangrijk is om mensen op de hoogte te houden en mee te nemen in wat we willen bereiken,' vindt Jannicke.

'Als we bijvoorbeeld nieuwe plannen of producten hebben, delen we dat met iedereen. Dan nemen we mensen mee: waarom doen we dit, wat gaan we hiermee doen en wat is het doel? Netpresenter draagt bij aan het verspreiden van goede informatie, iedereen meekrijgen, collega's enthousiasmeren.' Soms gaan ze daarin te hard, denkt Jannicke, maar het leeuwendeel van de informatie bereikt zijn doel. Bij Kiezebrink blijft de focus op food het belangrijkste, maar met Netpresenter ligt er nu dus ook een heel mooie focus op communication!



Over Kiezebrink

Kiezebrink is producent en leverancier van een grote variëteit aan voeders voor roofvogels, reptielen, diertuindieren, honden, katten en vele andere dieren. Met hun missie 'Focus on Food – Exotics Animal Feeds and Raw Food Diets' staat het ontwikkelen, produceren en leveren van gezonde en verantwoorde (rauwe) diervoeding centraal. In 2020 bestond Kiezebrink alweer 30 jaar.

www.kiezebrink.eu

UITDAGING

Alle werknemers, waar zij ook werken, allemaal gelijktijdig met dezelfde actuele informatie bereiken. Werknemers meekrijgen bij organisatieverandering en betrokken houden bij het bedrijf, de visie en de kernwaarden.

OPLOSSING

Narrowcastingschermen in kantines voor chauffeurs en productielocatiepersoneel. Screensavers op laptops voor kantoorpersoneel en thuiswerkers.

VOORDELEN

Versterkte open en transparante cultuur door het stroomlijnen van interne communicatie en verspreiding van actuele informatie onder personeel. Werknemers worden betrokken gehouden bij Kiezebrink en de kernwaarden.