



# Crossmediaal communiceren géén ‘rocket science’ voor de NATO C3 Agency

De NATO C3 Agency (NC3A) is een agentschap van de NAVO met vestigingen in Den Haag en in Brussel en meer dan 850 werknemers. NC3A koos eind november 2009 voor Netpresenter software. Amper één maand nadat het groene licht was gegeven voor de implementatie, werden de eerste schermen officieel in gebruik genomen.

## NETPRESENTER EEN ONMISBARE AANVULLING

“We kregen steeds meer signalen vanuit de organisatie dat de interne communicatie beter kon en moest. Ook vanuit het senior management bestond de wens om de interne communicatie naar een hoger niveau te tillen. Daarom zijn we twee jaar geleden begonnen met het structureren van de interne communicatie. Doel hierbij is om alle medewerkers nieuws en informatie aan te bieden op een manier die bij hen past. We gebruiken daarom nu diverse media, waaronder Sharepoint

(blogs, nieuws en informatie), de NATO C3 Agency Communicator (een tweemaandelijks print en digitaal magazine) en postercampagnes door het gebouw. In aanvulling hierop draait op grote TV-schermen in beide vestigingen nu Netpresenter. Dit is naar ons idee een onmisbare aanvulling op de andere communicatiemediën die we gebruiken,” aldus Richard van Nijnatten, creative media manager bij NC3A.

## VOOR BEZOEKERS EXTRA BELANGRIJK

Van Nijnatten: “Er zijn verschillende schermen met verschillende informatie. Zo zijn er schermen met ‘hot news’, schermen met meer algemene informatie over NC3A en de NAVO, maar ook schermen met de conferentieplanning, boekingsgegevens en meer informatie over conferenties die gepland staan. Er zijn ook schermen met meer informatie over conferenties die aan de gang zijn, zoals het onderwerp, sprekers en de locatie. Om te zorgen dat bezoekers de genoemde zaal snel kunnen vinden,

**“Dit is naar ons idee een onmisbare aanvulling”**

wordt op de schermen tevens met pijlen aangegeven waar een conferentiezaal of VTC ruimte zich bevindt. Verder hebben we naast de deur van een aantal ‘virtual meeting rooms’ (vergaderen via HD video teleconferencing systemen) een kleiner scherm opgehangen waarop de dagplanning te zien is.”

Volgens Van Nijnatten zijn de Netpresenter-schermen voor bezoekers extra belangrijk. “Aangezien bezoekers geen toegang hebben tot de andere communicatiekanalen die we intern gebruiken, zijn de TV-schermen een belangrijke manier om belangrijke informatie te delen met bezoekers.”

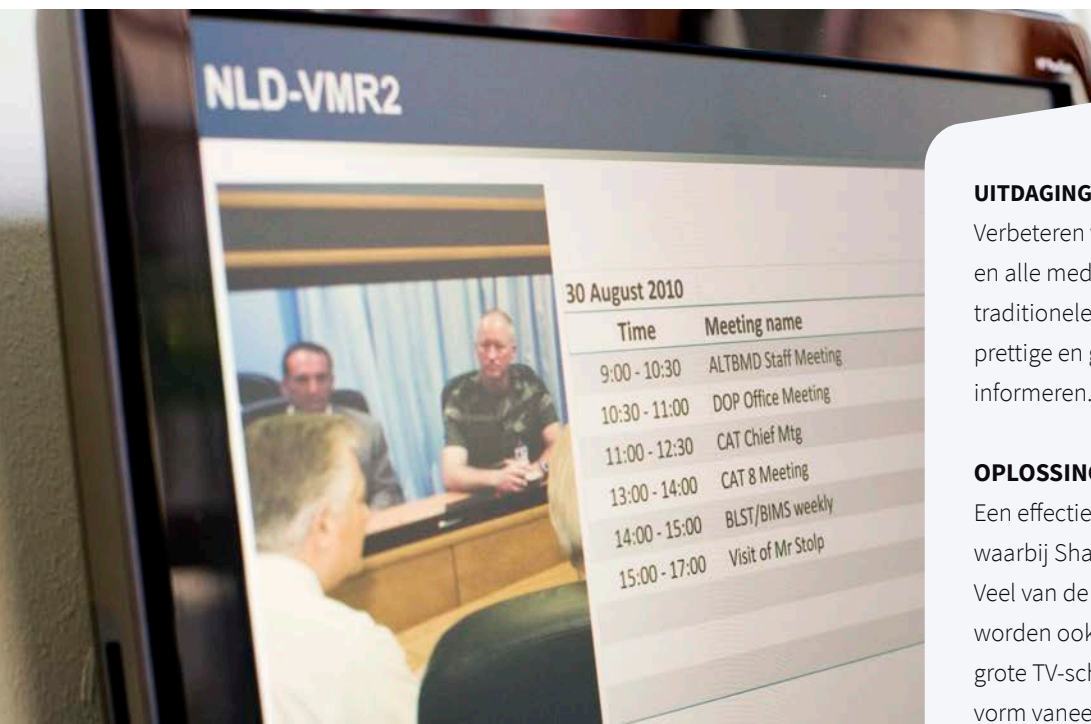
## ERG GEVOELIGE INFORMATIE

Niet op alle locaties is dezelfde informatie te zien. “Op dit moment zijn er binnen ons agentschap een aantal kanalen in gebruik met o.a. nieuws over NC3A en actualiteiten, algemene informatie over NC3A en de NATO zelf, verwijzingen naar de diverse conferentiekamers en een dagagenda met bezettingen van iedere conferentieruimte. De meeste berichten die op de schermen verschijnen komen automatisch uit SharePoint. Bij de NATO C3 Agency hebben we echter vaak te

maken met erg gevoelige informatie. Niet al deze informatie kan uiteraard worden gepubliceerd via Netpresenter. Het is daarom heel belangrijk dat eerst gecontroleerd wordt of een bericht geschikt is voor publicatie op de TV-schermen. “We hebben hiervoor een extra stap ingebouwd waarbij iemand van de Communications Office het bericht goedkeurt en eventueel aanpast voordat het via Netpresenter verder gaat,” legt Van Nijnatten uit.

## DOOR DE GROTE FEEDBACK WETEN WE DAT HET SYSTEEM WORDT GEWAARDEERD

“Dat Netpresenter als communicatiemiddel wordt gewaardeerd, blijkt natuurlijk uit het feit dat niet alleen medewerkers, maar ook mensen van buitenaf berichten aan ons doorsturen voor op Netpresenter. En we merken het ook aan het feit dat mensen uit zichzelf over het systeem of een bericht op Netpresenter beginnen te praten.



### UITDAGING

Verbeteren van de interne communicatie en alle medewerkers met behulp van traditionele en nieuwe media op een prettige en gestructureerde manier informeren.

### OPLOSSING

Een effectieve interne communicatiemix waarbij Sharepoint een centrale rol vervult. Veel van de berichten op Sharepoint worden ook gepubliceerd op de diverse grote TV-schermen in het gebouw in de vorm van een dynamische beeldkrant. Niet op alle locaties is dezelfde informatie te zien; er zijn schermen gericht op werknemers en bezoekers.

### VOORDELEN

Er wordt gebruik gemaakt van een mix van traditionele en nieuwe media zodat alle medewerkers op een voor hen prettige manier benaderd worden. Wijzigingen kunnen snel en vanaf iedere locatie worden doorgevoerd. Deze nieuwe manier van communiceren wordt enorm gewaardeerd door de medewerkers.

## Over Nato C3 Agency

De NATO C3 Agency is een agentschap van de NAVO dat zich bezig houdt met de zogenaamde C4ISR technologieën (Communication, Command, Control, Computers, Intelligence, Surveillance, Reconnaissance). Het agentschap levert cutting-edge systemen, architecturen en technologieën aan de NAVO-organisaties, NAVO- en Pfp- (Partnership for Peace) landen. De NATO C3 Agency heeft meer dan 850 werknemers, vestigingen in Den Haag en in Brussel en diverse field offices in o.a. Norfolk (ACT), Mons (SHAPE), Stavanger, Kabul en Kandahar.

[www.uobgroup.com](http://www.uobgroup.com)