



Perfetti van Melle en Netpresenter: 'Een smaakvolle samenwerking in corporate communication'

De geur van snoepjes geeft gelijk een glimlach op je gezicht als je bij Perfetti van Melle binnenkomt. In de snoepfabriek, die onder andere Fruitella, Chupa Chups, Mentos en Smint produceert, rollen dagelijkse duizenden snoepjes van de band. Hard werken dus. Maar hoe houdt deze op rolletjes lopende fabriek haar personeel up-to-date van het laatste bedrijfsnieuws? Antwoord: Door een smaakvolle samenwerking met Netpresenter.

NARROWCASTING IS DÉ OPLOSSING

Zes jaar geleden ontmoeten Netpresenter en Perfetti van Melle elkaar. Lieke van Aalten, Corporate Communications Manager bij Perfetti van Melle, wist meteen dat ze de perfecte oplossing voor de problemen binnen hun bedrijfscommunicatie had gevonden. "Ik weet dat we 6 jaar geleden toevallig iets hoorden over narrowcasting. Mijn eerste gedachte: 'Dat moet de oplossing zijn om

onze mensen, met name in de productie, beter en sneller te informeren.'"

STRIJD OM DE SCHERMEN

Het bedrijf is begonnen met het ophangen van schermen in de fabrieken waarop, door middel van Netpresenter's narrowcasting oplossing, informatie wordt getoond. In verband met veiligheids-redenen mocht dit niet in de productiehal, maar wel in de koffiehoecken en kantine. Iets dat niet meteen door de medewerkers werd gewaardeerd. "In het begin was het een interne strijd tussen mij en de productiemedewerkers. Scherm aan, scherm uit, scherm aan, scherm uit, etc. Uiteindelijk heb ik toch gewonnen", zegt Lieke lachend. "Nu komen ze soms zelfs naar me toe om te melden dat een scherm niet werkt of dat er iets aan informatie ontbreekt."

NICE-TO-KNOW INFORMATIE

Op de schermen werd in de eerste

"Ik wist meteen dat narrowcasting de oplossing zou zijn om onze mensen, met name in de productie, beter en sneller te informeren."

instantie alleen bedrijfsinformatie gedeeld, maar dat is nu wel anders. "We zijn begonnen met het tonen van bedrijfsinformatie, maar nu zit er ook vaak leuk nieuws tussen. Ook proberen we mensen aan te sporen om naar SharePoint te gaan zodat ze zich bijvoorbeeld kunnen inschrijven voor cursussen en activiteiten. Daarnaast laten we ook het nieuws uit de wereld zien. We hebben namelijk gemerkt dat we continue nieuwe informatie moeten plaatsen, anders raken onze medewerkers verveeld."

HOGERE BETROKKENHEID PERSONEEL

And guess what? Het werkt! “Door het delen van nieuws en leuke informatie op de schermen, merken we dat er een grotere en hogere betrokkenheid is onder de mensen in de productie. Mensen zijn nu snel geïnformeerd en de berichten leven echt onder het personeel. Zo kreeg ik laatst bijvoorbeeld een mailtje: ‘Hi Lieke, ik mis dit en dat. Wanneer komt het weer op de schermen?’ Het is dus duidelijk dat er iets mee wordt gedaan.”

TOEKOMST

Lieke is erg te spreken over de samenwerking met Netpresenter en de service die zij biedt. “Wat ik heel leuk vind, is dat ik regelmatig geïnformeerd word over nieuwe dingen. Nieuwe ontwikkelingen, nieuwe technologieën en dergelijke. Bij de meeste partners, moet ik eerst zelf vragen of iets kan. Bij Netpresenter is het idee of antwoord er vaak al eerder dan dat ik de vraag heb kunnen stellen.” De toekomst van

de samenwerking ziet de corporate communications manager dan ook rooskleurig in. “Ik hoop steeds meer van jullie te kunnen leren. Ik zou graag nog een koppeling willen maken tussen Netpresenter en SharePoint zodat berichten automatisch op onze schermen verschijnen. Een mooie uitdaging voor de toekomst.”



Over Perfetti van Melle

Perfetti van Melle is een internationaal bedrijf dat snoepjes en kauwgom produceert en verkoopt. De naam doet wellicht niet meteen een belletje rinkelen, maar de merken Chupa Chups, Mentos en Smint wel. Het familiebedrijf Van Melle is in 1900 opgericht in het Zeeuwse Breskens. In 2001 is het samengegaan met het Italiaanse Perfetti, en in 2006 is daar Chupa Chups aan toegevoegd. De snoepfabrikant heeft op dit moment meer dan 17.000 werknemers, verspreid over 31 locaties wereldwijd.

<https://www.perfettivanmelle.nl>

UITDAGING

Intern nieuws en belangrijke mededelingen op een snelle en laagdrempelige manier bij medewerkers krijgen, met name in de productie.

OPLOSSING

Narrowcasting met bedrijfsinformatie, nieuws en leuke weetjes op ieder scherm. De schermen hangen in de koffiecorners en kantine van de productiehal.

VOORDELEN

Alle medewerkers worden beter en sneller geïnformeerd. Ook is de populariteit van SharePoint gestegen en voelen medewerkers zich meer betrokken bij het bedrijf.