



Intranetberichten boosten en werknemersbetrokkenheid verhogen bij Piedmont

Piedmont Healthcare, een zorginstelling in Georgia, Verenigde Staten, zocht naar een effectieve methode om zorgpersoneel te bereiken op al hun locaties. In Netpresenter vonden ze niet alleen een manier om hun personeel beter te kunnen informeren; ze kunnen nu ook hun bestaande intranetberichten beter onder de aandacht brengen, de betrokkenheid van werknemers vergroten en het behalen van bedrijfsdoelen stimuleren. Piedmont gebruikt Netpresenter screensavers om 17.000 mensen, verspreid over 10 ziekenhuizen en honderden dokterspraktijken, wekelijks te bereiken. In de komende maanden is Piedmont van plan om Netpresenter uiteindelijk verder uit te breiden naar alle 19 ziekenhuizen voor acute zorg om zo meer dan 31,000 werknemers te bereiken.

Kelli Newman, Director of Internal Communications bij Piedmont, legt uit hoe Netpresenter Piedmont helpt om hun zorgpersoneel te bereiken, daar waar ze hun werk doen: 'Ons zorgpersoneel zit niet achter bureaus; veel van hen heeft niet eens een eigen computer of laptop. Hen bereiken op de plek waar ze hun werk doen – aan het bed van patiënten – is altijd een van onze uitdagingen geweest. Met Netpresenter

kunnen we ons personeel bereiken via screensavers op computers in werkstations die gestationeerd zijn op verschillende centrale plekken in onze ziekenhuizen, en via grote schermen in pauzeruimtes. Zo krijgt ons zorgpersoneel de berichten die we op ons intranet of via e-mail promoten, in realtime.

INTRANETBERICHTEN ONDER DE AANDACHT BRENGEN

Kelli's team gebruikt Netpresenter om Piedmont's intranetberichten en belangrijke e-mails beter onder de aandacht te brengen. 'In veel gevallen hebben we maar een paar seconden om de aandacht van ons zorgpersoneel te trekken; ze zijn eigenlijk altijd in beweging. Die informatie-uitwisseling willen we dus graag zo zinvol en gemakkelijk mogelijk maken,' vertelt Kelli. 'Daarom vertrouwen we heel erg op visuele communicatie en interessante teksten – koppen die écht de aandacht trekken. We willen dat het publiceren van berichten en belangrijke informatie in onze organisatie een tweede natuur wordt. Netpresenter helpt ons daarbij door de content echt tot bij ons personeel te brengen en door de eerste aandacht voor berichten te trekken.

Piedmont gebruikt Netpresenter om in grote mate de aandacht te trekken voor

belangrijke berichten, legt Kelli uit: 'We combineren berichten op Netpresenter met een e-mail of een intranetbericht, omdat de content die wij meestal delen iets genuanceerder is dan we in een paar zinnen kunnen uitdrukken. Maar e-mails bereiken ons zorgpersoneel niet als ze patiënten aan het bed verzorgen. Daarom gebruik ik Netpresenter als ik berichten écht onder de aandacht wil brengen. Ten eerste, omdat ik

“Als ik berichten écht onder de aandacht wil brengen, gebruik ik Netpresenter”

weet dat collega's via Netpresenter worden doorgeleid naar het intranet doordat we altijd hyperlinks toevoegen. Daarnaast helpt het mensen om de informatie sneller onder ogen te krijgen omdat het ze bewust maakt van een bericht of e-mail waarnaar ze normaal gesproken niet meteen op zoek zouden gaan.

PIEDMONT'S FANTASTISCHE CAMPAGNES ONDER DE AANDACHT BRENGEN

Netpresenter helpt Piedmont ook om

campagnes te promoten die direct in lijn staan met verschillende jaarlijkse bedrijfsdoelstellingen. Kelli onderschrijft dat met een mooi voorbeeld: 'Een van de vele uitdagingen voor zorginstellingen in de Verenigde Staten was het voorlichten van personeel en patiënten over de veiligheid en doeltreffendheid van COVID 19-vaccinaties. We hebben Netpresenter gebruikt om te helpen met het voorlichten van personeel over vaccinatieveiligheid en om hen aan te sporen een vaccin te halen door informatieve en inspirerende campagnes te tonen die Piedmont's medische deskundigen en personeel onder de aandacht brachten. Onze 'Road to Vaccination'-campagne liet inspirerende verhalen zien van werknemers die om verschillende redenen deelden waarom het nemen van een vaccin belangrijk voor hen was. Deze campagnes promoten via Netpresenter heeft geholpen om werknemers voor te lichten en maakte het voor ons mogelijk om een significant vaccinatie-doel te bereiken voor de veiligheid van onze patiënten.'

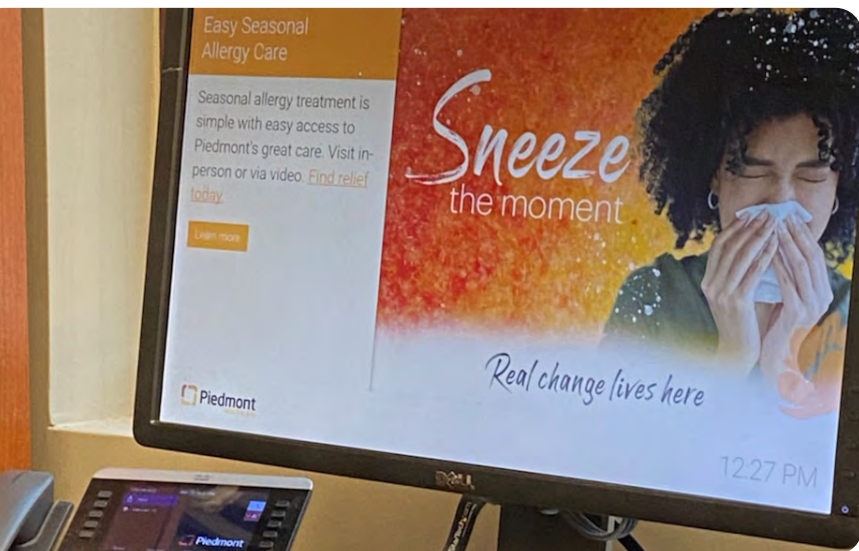
WERKNEMERSBETROKKENHEID VERGROTEN DOOR STORYTELLING

Bovenop alle andere gebruikersfuncties ziet Piedmont Netpresenter echter als een werknemersbetrokkenheidstool. De content die ze delen om de werknemersbetrokkenheid te vergroten zorgt ervoor dat mensen zich verbonden voelen met wat hun bedrijf is, maar legt ook uit en benadrukt waarom ze het werk doen dat ze doen. Kelli: 'Wij merken dat een van de beste manieren om onze werknemers betrokken te houden het delen van verhalen is waarin we het goede werk van onze werknemers laten zien, naast campagnes over secundaire arbeidsvoorwaarden en evenementen die werknemers enthousiast houden om elke dag naar hun werk te komen. We willen echt voor onze werknemers zorgen, dus leggen we altijd de nadruk op campagnes voor secundaire arbeidsvoorwaarden.'

Piedmont heeft een zeer indrukwekkend erkenningsprogramma om werknemers te erkennen voor al het inspirerende werk dat ze doen. Sommige verhalen

zijn oprecht ongelooflijk. Het verhaal van, bijvoorbeeld, een werknemer die een patiënt adopteerde om er zo voor te zorgen dat de patiënt in kwestie de zorg kon krijgen die hij anders niet had kunnen krijgen.

Kelli: 'We delen dit soort verhalen wekelijks. We hebben een organisatiebreed erkenningsprogramma waarvoor werknemers genomineerd kunnen worden als ze een positief verschil maken binnen de organisatie. Verschillende winnaars worden geselecteerd voor verschillende awards. Dat zijn altijd verhalen die we via Netpresenter onder de aandacht brengen. Mensen worden vervolgens doorgestuurd naar het volledige verhaal op intranet, waar ze kunnen reageren op de content. Vaak feliciteren een boel werknemers hun collega's. Dat heeft absoluut een positieve invloed op onze werknemers; ze houden zich altijd bezig met zulke verhalen. Dat vinden wij heel mooi. Het is een hele leuke manier om goed werk te erkennen én andere werknemers een kans te geven om hun collega's te feliciteren.'



Over Piedmont

Piedmont Healthcare is al meer dan een eeuw een erkende leider in het leveren van deskundige zorg. Piedmont werd opgericht in 1905 en is een particuliere, non-profit organisatie met bijna 31.000 werknemers die zorg dragen voor 3,4 miljoen patiënten op 1.400 locaties.

www.piedmont.org

UITDAGING

Piedmont zocht naar een effectieve methode om zorgpersoneel in al hun ziekenhuizen en klinische locaties te bereiken, om zo bestaande intranetberichten extra onder de aandacht te brengen en bedrijfsdoelen te stimuleren.

OPLOSSING

Piedmont gebruikt Netpresenter screensavers in computers op werkstations die gepositioneerd zijn op verschillende centrale plekken in de ziekenhuizen.

VOORDELEN

Netpresenter helpt Piedmont om intranet en e-mailberichten beter onder de aandacht te brengen en werknemersbetrokkenheid te vergroten. Piedmont bereikt zorgpersoneel nu beter, namelijk op de plek waar ze hun werk doen: aan het bed van patiënten.