



RICHMONT

Narrowcasting-schermen zijn unieke communicatie pronkstukken bij Richemont

Aan de oevers van de prestigieuze Herengracht in Amsterdam bevindt zich één van Richemont's kantoren in een prachtig gerestaureerd herenhuis. In 2013 introduceerde 's werelds tweede grootste luxeconcern Netpresenter's narrowcasting-oplossing om haar medewerkers op de hoogte te houden van wat er speelt binnen Richemont, haar high-end merken en op de luxemarkt. Tegenwoordig laten drie grote tv-schermen verspreid over de client relations-afdeling de laatste nieuwtjes zien, perfect passend bij Richemont's verfijnde imago.

"Vóór Netpresenter maakten we gebruik van een bord om onze medewerkers up-to-date te houden", zegt Laura Laustriat, Brand Ambassador en E-commerce bij Richemont. "Dit was slechts een tijdelijke oplossing. Zodra onze afdeling opgericht werd, zijn we Netpresenter beginnen gebruiken. Op dit moment hebben we drie grote tv-schermen die continu het laatste nieuws weergeven: één in het kantoor van de manager en twee in het midden van het kantoor. Voor ons

is Netpresenter dé perfecte 'match', want we hebben veel nieuws om te delen. Ik gebruik Netpresenter echt iedere dag", aldus Laustriat, die verantwoordelijk is voor het beheer van Netpresenter.

Medewerkers worden ook up-to-date gehouden over procedures en team-gerelateerde activiteiten met behulp van Netpresenter. "Aan het eind van de week gaan we met z'n allen iets drinken in de bar op de benedenverdieping. Leuke teamactiviteiten, zoals deze bijvoorbeeld, worden ook aangekondigd op de tv-schermen", legt Laustriat uit.

INSTANT REACTIES

Met acht luxemerken, zoals Van Cleef & Arpels, Piaget, Vacheron Constantin, Jaeger-LeCoultre, IWC Schaffhausen en Officine Panerai in haar portefeuille, is het vinden van passende afbeeldingen voor Richemont's narrowcasting-presentatie geen moeilijke opgave. "Mooie producten zorgen voor mooie afbeeldingen", zegt Laustriat. "Om nog meer met onze producten te kunnen pronken, laten we de laatste Instagram-posts van ons en

"Ik gebruik Netpresenter echt iedere dag"

onze merken op alle tv-schermen zien. Dit gebeurt geheel automatisch dankzij Netpresenter."

GESPREKSSTOF

Netpresenter is niet alleen het onderwerp van gesprek onder medewerkers, het wordt ook gebruikt als gespreksstof tijdens telefoongesprekken met klanten. Vooral de Netpresenter weertemplate blijkt erg handig te zijn. "De weertemplate is perfect om met onze klanten over het weer te praten. We staan klanten in heel Europa te woord. Door de weersverwachting voor Parijs, Londen, München, Milaan of zelfs Amsterdam voor onze neus te hebben, kunnen we het even hebben over het weer in die specifieke locaties wanneer ons systeem een beetje traag is", zegt Laustriat.

MOOIE PRODUCTEN, MOOIE

AFBEELDINGEN

Met acht luxemerken, zoals Van Cleef & Arpels, Piaget, Vacheron Constantin, Jaeger-LeCoultre, IWC Schaffhausen en Officine Panerai in haar portefeuille, is het vinden van passende afbeeldingen voor Richemont's narrowcasting-presentatie geen moeilijke opgave. "Mooie producten zorgen voor mooie afbeeldingen", zegt Laustriat. "Om nog meer met onze producten te kunnen pronken, laten we de laatste Instagram-posts van ons en onze merken op alle tv-schermen zien. Dit gebeurt geheel automatisch dankzij Netpresenter."

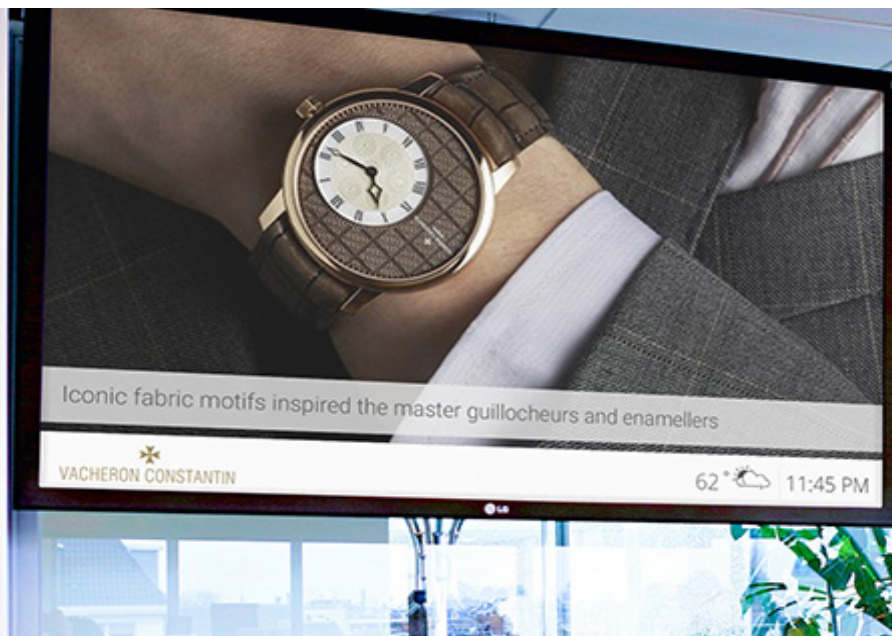
WARM ONTVANGST NIEUWE COLLEGA'S

Netpresenter wordt ook gebruikt om nieuwkomers een warm ontvangst te geven. "Wanneer er een nieuwe collega begint, zetten we een welkomstboodschap op de tv-schermen", legt Laustriat uit. Deze berichten dienen ook als snelle en eenvoudige introductie van nieuwkomers. "Voordat ik de welkomstboodschap publiceer, hou ik een kort gesprekje met onze nieuwe collega's, zodat ze me een beetje meer over zichzelf kunnen vertellen. Deze informatie wordt vervolgens getoond op alle schermen in ons kantoor. Op die

manier kunnen collega's nieuwkomers een beetje beter leren kennen, zonder dat ze telkens dingen over zichzelf moeten gaan herhalen", aldus Laustriat.

INTERESSANT VOOR BEZOEKERS

"We krijgen dagelijks een groot aantal mensen over de vloer. De tv-schermen zijn dan ook op specifieke plaatsen geplaatst, zodat niet alleen medewerkers, maar ook bezoekers op de hoogte blijven van wat er speelt binnen Richemont en onze merken. Naar mijn mening is dit een stuk aangenamer dan te hoeven kijken naar mensen die aan het werk zijn in een kantoor", lacht Laustriat.



Over Richemont

Richemont is eigenaar van een aantal van 's werelds toonaangevende bedrijven op het gebied van luxegoederen, gespecialiseerd in sieraden, horloges en lederwaren. De Maisons omvatten een aantal van de meest prestigieuze namen in de luxe-industrie: Cartier, Van Cleef & Arpels, Piaget, Vacheron Constantin, Jaeger-LeCoultre, IWC Schaffhausen, Officine Panerai en Montblanc.

www.richemont.com

UITDAGING

Medewerkers op de hoogte houden van wat er speelt binnen Richemont, haar merken en de luxemarkt.

OPLOSSING

Drie tv-schermen, geplaatst op strategische plaatsen, geven continu het laatste nieuws en prachtige afbeeldingen weer.

VOORDELEN

Medewerkers en bezoekers worden up-to-date gehouden op een leuke, diverterende manier.