



Narrowcasting als motor achter sociale media

Saskatchewan Research Council (SRC), leverancier van 'smart science solutions™', gebruikt 300 PC-schermen en 11 grote, platte TV-schermen om haar werknemers continu op de hoogte te houden van het laatste interne nieuws en bezoekers te informeren over SRC. Daarnaast is SRC zich bewust van het steeds groter wordende belang van sociale media. Daarom is de organisatie de mogelijkheden aan het bekijken om Netpresenter te gebruiken om de SRC Twitter- en Facebook accounts aan te sturen.

SRC heeft kantoren in drie verschillende steden. "Het is geweldig dat de informatie nu de medewerkers op deze drie locaties bereikt, maar nog beter is dat de vijf tot tien procent van onze medewerkers die 'en route' zijn via een VPN-verbinding worden bereikt. Reizende medewerkers worden nu dus ook geüpdate over nieuwe medewerkers, awards, nieuws over procesveranderingen, evenementen en organisatorische wijzigingen," aldus Chuck Ingerman, IT-manager bij SRC.

"HONDERDEN PC-SCHERMEN VOOR ACTUELE UPDATES IN ALGEMENE RUIMTES"

"Vóór Netpresenter gebruikten we e-mail, intranet, websiteberichten, printjes die werden opgehangen op strategische locaties en mondelinge communicatie om personeel op de hoogte te houden van het laatste nieuws. Elk medium bereikte een bepaalde groep medewerkers, maar een enkeling viel toch nog tussen wal en schip. In 2009 besloten we Netpresenter als extra communicatiemiddel te implementeren om te communiceren met medewerkers die geen toegang hadden tot e-mail of intranet," aldus Ingerman. "We hebben voor Netpresenter gekozen omdat wij met deze software 300 PC-schermen tegelijk als directe displays konden gebruiken. Onze PC's zijn gesitueerd in algemene ruimtes, dus mensen lopen voorbij en kunnen voortdurend op de schermen kijken. We gebruiken de software ook op TV-schermen, dat is een leuke bonus.

Aanvullend op de PC-schermen, draait Netpresenter nu ook op elf platte schermen bij SRC. Acht hiervan zijn geïnstalleerd in grote personeelsruimtes, zoals laboratoria

"We denken ook na over het gebruik van Netpresenter voor calamiteiten-communicatie"

en vertonen interne informatie. De andere schermen hangen op de IT-afdeling, in de centrale receptieruimte. De laatste aanwinst is het scherm in de ontvangstruimte van het kantoor van de directeur. Op dit scherm wordt informatie getoond die de directeur relevant acht voor personeel en bezoekers die vergaderingen bijwonen.

"KOPPELING MET SOCIALE MEDIA"

"Ik zie zeker de positieve effecten van sociale media en ben van mening dat dit de manier waarop corporaties zaken doen zal blijven beïnvloeden. Zakelijke applicaties zoals SharePoint 2010 en Office 2010 omarmen het fenomeen 'sociale media' en integreren ermee. Het is onvermijdelijk dat bedrijven sommige aspecten van sociale media zullen moeten omarmen om te kunnen blijven concurreren," legt Ingerman uit. Hij vervolgt: "We hebben hier bij SRC sociale media toegevoegd aan de

interne communicatiemix. We gebruiken nu LinkedIn, Twitter en Facebook.

Om ervoor te zorgen dat we informatie maar één keer hoeven in te voeren, om vervolgens alle aangesloten media te kunnen bereiken, denken we eraan om de Netpresenter Twitter link te gaan gebruiken. We willen ook graag informatie die we op Netpresenter publiceren, naar Facebook doorkoppelen met maar één muisklik. Met de laatste versie van Netpresenter kan dat en daarom zijn we deze versie nu nader aan het bekijken. Dezelfde oplossing zou tevens gebruikt kunnen worden voor externe informatie, zoals de korte mededelingen

die we nu ook al tonen op onze externe website.”

“NETPRESENTER VOOR CALAMITEITENCOMMUNICATIE”

Ingerman voegt hieraan toe: “Daarnaast hebben we plannen om de Netpresenter Media Server te gaan gebruiken om extern gegenereerde newsfeeds (RSS) automatisch te publiceren. We zullen dan waarschijnlijk beginnen met nieuws gerelateerd aan de provincie Saskatchewan, zoals provinciale overheidsmededelingen en misschien ook andere dynamische content zoals het weerbericht.”

“We denken ook na over het gebruik van Netpresenter voor calamiteiten communicatie. Veiligheid is van het allergrootste belang voor SRC. Daarom werken we nu samen met ons veiligheidsteam om de huidige strategie te versterken, waardoor we onmiddellijk personeel, alsook belanghebbenden die misschien op een andere locatie zijn tijdens een incident te kunnen alarmeren. Ideaal gezien zou bij een alarm telefoons, e-mail, pagers, sirenes Netpresenter omvatten. Ons doel is om de nieuwe en verbeterde calamiteiten alarmeringsstrategie voor het einde van het fiscale jaar in bedrijf te hebben.”



Saskatchewan Research Council

Saskatchewan Research Council (SRC) is Saskatchewan's toonaangevende leverancier van toegepaste O&O en technologiecommercialisering. SRC werd in 1947 opgericht om de ontwikkeling van de provincie op het gebied van de natuurwetenschappen te bevorderen. Het bedrijf heeft meer dan 420 werknemers die werkzaam zijn in de kantoren in Saskatoon, Regina en Prince Albert, Saskatchewan, Canada.

www.src.sk.ca

UITDAGING

Alle werknemers bereiken met intern nieuws; Automatisch hetzelfde bericht ook op sociale media als Twitter en Facebook kunnen publiceren; Upgraden van de calamiteitencommunicatie strategie zodat SRC de juiste mensen op het juiste moment van de correcte informatie kan voorzien.

OPLOSSING

Netpresenter software wordt gebruikt om intern nieuws op alle 300 PC-schermen (als screensaver) en op diverse TV-schermen te vertonen. Hetzelfde systeem wordt gebruikt om bezoekers te informeren via grote TV-schermen.

VOORDELEN

- Zowel personeel als bezoekers kunnen direct geïnformeerd worden via PC- en TV-schermen;
- Dezelfde software kan gebruikt worden om sociale media te ondersteunen, bijvoorbeeld de SRC Twitter- en Facebook-accounts.
- Als er een calamiteit plaatsvindt, worden alle betrokken medewerkers direct gealarmeerd. Belanghebbenden die op dat moment niet op de locatie zijn, kunnen ook direct op de hoogte worden gebracht.