



“Netpresenter Narrowcasting integreert naadloos met ons SharePoint-platform [...] een krachtig kanaal om onze werknemers te betrekken”

Alan Kurk, Chief Information Officer bij Texas A&M AgriLife, deelt hun succesverhaal. Door de implementatie van Netpresenter Narrowcasting hebben ze de verspreiding van SharePoint-content over verschillende locaties gestroomlijnd, van administratieve hubs tot de verschillende college afdelingen binnen Texas A&M AgriLife. Als gevolg hiervan kunnen ze nu bijna 6.000 studenten en ongeveer tweederde van hun 5.000 werknemers efficiënt betrekken.

“WE ZIJN OVERGESTAPT VAN VEROUWERDE METHODEN NAAR GEAVANCEERDE OPLOSSINGEN”

Alan gaat dieper in op de transformatie van hun communicatieaanpak. Hij benadrukt de evolutie van omslachtige methoden naar moderne oplossingen: "We beseften dat we een primitieve vorm van Narrowcasting gebruikten. Medewerkers moesten handmatig schermen bijwerken met een terugkerende PowerPoint via USB-sticks. Het werd duidelijk dat deze aanpak niet effectief was; vaak was de content verouderd, waardoor onze inspanningen zonder resultaat bleven."

“WE ONTDEKTE EEN UITZONDERLIJKE OPLOSSING”

Alan vertelt over zijn openbaring rondom de mogelijke integratie van SharePoint-content met Narrowcasting: "Ongeveer een maand na de implementatie van SharePoint werd ik op een ochtend wakker en dacht: wat als er een Narrowcasting oplossing is die naadloos integreert met SharePoint om automatisch nieuws op schermen te verspreiden?" Na uitgebreid onderzoek vond Alan verschillende leveranciers die dergelijke integraties aanboden. Hij merkt op: "Waar sommige leveranciers de integratie van SharePoint-Narrowcasting slecht uitvoerden, blonk Netpresenter uit. Bij het testen van Netpresenter waren we verbaasd over de mogelijkheden ervan. Na een grondige evaluatie met een van hun technische supportspecialisten, lanceerden we Netpresenter Narrowcasting met SharePoint-integratie."

“NEGENTIG PROCENT VAN BERICHTGEVING VIA SHAREPOINT-INTEGRATIE”

Momenteel maakt Texas A&M gebruik van Narrowcasting op tv-schermen, waarbij SharePoint-content wordt verspreid, op maat gemaakte berichten worden gecreëerd binnen het Netpresenter CMS, en alerts worden verzonden via een custom integratie met het Code Maroon alerting systeem van de Texas A&M University. Alan merkt op: "Negentig procent van de communicatie van onze afdeling verloopt via de SharePoint-integratie. We zijn volledig afgestapt van e-mail als primaire bron van communicatie. Door gebruik te maken van SharePoint, creëren en verspreiden we nieuwsberichten naar meer dan 50 Narrowcasting-locaties, zonder enige extra inspanning."

“ONS BEREIK IS ENORM TOEGENOMEN”

Momenteel omvat het bereik van Texas A&M twee derde van hun 5.000 werknemers verspreid over 290 locaties en 6.000 studenten verspreid over 15 afdelingen. Alan uit zijn tevredenheid over de resultaten: "Door SharePoint-nieuws en -evenementen te integreren, bereiken we nu al onze afdelingen. Velen van ons, inclusief ikzelf, consumeren nu nieuws en evenement-updates van verschillende afdelingen via Narrowcasting terwijl we door het gebouw lopen—veel meer dan we ooit deden via e-mail. Narrowcasting dient als een uitbreiding van ons SharePoint-platform, en biedt een effectief kanaal om onze werknemers te betrekken."

“Het is een grote verbetering geweest die ons bereik over de hele linie enorm heeft versterkt”

"De ontvangst van onze Narrowcasting op de campus was overweldigend positief;" merkt Alan op. "Bij een prestigieuze instelling als Texas A&M, met zijn veelheid aan studenten en gebouwen, hebben we Narrowcasting geïmplementeerd bij 15 afdelingen binnen onze universiteit, waarbij we de content afstemmen op specifieke locaties en tijden om studenten effectief te betrekken. Feedback toont aan dat het initiatief groeit en bloeit."

“VERRAST DOOR HET INTERNE ENTHOUSIASME”

Alan spreekt zijn verbazing uit over het interne enthousiasme voor de Netpresenter Narrowcasting-oplossing. "Ik had aanvankelijk een langzamere adoptie verwacht, maar ik was aangenaam verrast. Wat begon met een paar pilots kreeg snel tractie en groeide exponentieel, als een sneeuwbal die van een berg afrolt. In de eerste maanden merkte ik dat ik regelmatig contact opnam met mijn Netpresenter Account Manager om in de toenemende vraag naar licenties te voorzien."

“EEN VERSCHUIVING IN DE BETROKKENHEID VAN PUBLISHERS”

In tegenstelling tot het matige gebruik van eerdere narrowcasting die afhankelijk was van PowerPoint, merkt Alan een opmerkelijke toename op in de betrokkenheid van publishers. "Als we nu de loggegevens bekijken, zien we dat publishers dagelijks inloggen en actief bijdragen met nieuwe content. Het concept spreekt de publishers aan en ze omarmen het volledig."

“UITZONDERLIJKE SAMENWERKING”

Alan prijst zijn samenwerking met het team van Netpresenter. "Ik heb een sterke, op vertrouwen gebaseerde relatie opgebouwd met mijn accountmanager, die altijd uitstekende service biedt. Daarnaast speelde een van hun technische supportcollega's een cruciale rol tijdens de integratiefase door buitengewoon snel te reageren. Ze behoren tot de top 10 van medewerkers van leveranciers die ik ben tegengekomen in mijn 35-jarige carrière."

“EEN TRANSFORMATIEVE INTEGRATIE”

Door de integratie van Netpresenter Narrowcasting met SharePoint ziet Alan een aanzienlijke verbetering in de interne communicatie. "We hebben ons landschap van interne communicatie echt gerevolutioneerd dankzij de naadloze integratie tussen Netpresenter Narrowcasting en SharePoint."



“DE VEELZIJDIGHEID VAN NETPRESENTER GEPROMOOT”

"De mogelijkheid voor mijn marketingteam om communicatie-inspanningen te stroomlijnen door nieuws en evenementen binnen SharePoint te creëren die naadloos worden verspreid over verschillende platformen, is enorm efficiënt. Ik heb Netpresenter actief gepromoot, waarbij ik de essentiële rol benadruk in onze voortdurende inspanningen om de interne communicatie voor zowel werknemers als studenten te verbeteren."

“NETPRESENTER'S BEREIK UITBREIDEN”

Alan kijkt uit naar het uitbreiden van Netpresenter binnen de organisatie. De volgende fase omvat het uitbreiden van ons bereik naar regionale onderzoeks- en uitbreidingscentra. Daarnaast zijn we enthousiast over het toekomstig in gebruik nemen van de Werknemersapp en Corporate Screensaver."

“PIONIEREN MET OUTDOOR NARROWCASTING”

Er liggen mooie vooruitzichten in het verschiet nu Texas A&M Outdoor Narrowcasting gaat verkennen. "We zijn momenteel bezig met het ontwikkelen van een bijzonder project in Outdoor Narrowcasting — een project dat we nauwkeurig managen om succes te garanderen. Netpresenter zal een cruciale rol spelen bij het aansturen van content voor deze innovatieve Narrowcasting-oplossing."



Over Texas A&M AgriLife

Texas A&M AgriLife, het grootste agrarische programma op nationaal niveau in de VS, brengt een college en vier staatsagentschappen samen die zich richten op landbouw en levenswetenschappen binnen het Texas A&M University System. Met meer dan 5.000 werknemers en een aanwezigheid in elke county in de staat, is Texas A&M AgriLife uniek gepositioneerd om levens, de omgeving en de economie van Texas te verbeteren door middel van onderwijs, onderzoek en dienstverlening.

agrilife.tamu.edu

UITDAGING

Texas A&M AgriLife stond voor de uitdaging om een Narrowcasting-oplossing te vinden die naadloos integreert met hun SharePoint-platform. Het doel was om informatie efficiënt te verspreiden naar hun uitgebreide netwerk van 5.000 werknemers en ongeveer 6.000 studenten, verdeeld over vele locaties in Texas.

OPLOSSING

Texas A&M AgriLife zet Netpresenter Narrowcasting in op verschillende locaties via tv-schermen. Deze oplossing integreert naadloos met SharePoint, wat automatische verspreiding van SharePoint-nieuws en -evenementen mogelijk maakt. Bovendien stelt het gebruikers in staat om handmatig content te creëren binnen het Netpresenter CMS. Daarnaast hebben ze een op maat gemaakte integratie met hun alertingsysteem geïmplementeerd om de communicatie-efficiëntie te verhogen.

VOORDELEN

Netpresenter stelt Texas A&M AgriLife in staat om communicatie-inspanningen effectief te stroomlijnen en meerdere doelstellingen te bereiken met een enkele oplossing. Door nieuws of evenementen in SharePoint te creëren, kunnen ze informatie nauwkeurig afstemmen op en verspreiden over hun netwerk. Deze aanpak zorgt voor een efficiënte verspreiding van informatie naar hun 6.000 studenten en een aanzienlijk deel van hun 5.000 werknemers.