



## **"We hebben talloze reacties ontvangen van werknemers die zich veel meer verbonden voelen"**

Richard Foor, Vice President of Information Technology, samen met Rob Dirschel en Justin Upright van het Training en Development team bij Givens Communities, delen hun ervaring met Netpresenter. Door de Corporate Screensaver te implementeren, hebben ze de manier waarop ze hun 650 werknemers informeren en betrekken - van kantoorpersoneel tot verplegers en overige werknemers - in meerdere gemeenschappen veranderd. Deze vernieuwde communicatiestrategie heeft hen in staat gesteld om elke laag van hun diverse personeelsbestand effectief te bereiken.

### **"E-MAIL EN POSTERS WAREN ONZE PRIMAIRE COMMUNICATIEMETHODEN"**

Voordat Givens Communities Netpresenter gebruikte, vertrouwden ze voornamelijk op traditionele tools voor interne communicatie. "E-mail en posters waren onze primaire communicatiemethoden, maar ze waren niet ideaal - berichten werden vaak over het hoofd gezien of helemaal niet gelezen," geven ze toe. Gezien deze beperkingen zochten ze naar een effectievere en efficiëntere manier om ervoor te zorgen dat iedereen tijdige en relevante informatie ontving.

### **"NETPRESENTER BIEDT ALLES WAAR WE NAAR OP ZOEK WAREN"**

Hun beslissing om voor Netpresenter te kiezen was gebaseerd op verschillende factoren. "Netpresenter biedt alles waar we naar op zoek waren - van effectieve screensaver-functionaliteit tot de mogelijkheid om later uit te breiden naar Narrowcasting. We vonden het gebruiksgemak ook aantrekkelijk," leggen ze uit. "Aangezien we verschillende mensen hebben die content maken, was het een groot voordeel dat een groot team het gemakkelijk kon doen."

**"Aangezien we verschillende mensen hebben die content maken, was het een groot voordeel dat een groot team het gemakkelijk kon doen"**

## "HET IS ECHT EEN MIX VAN ALLE DINGEN DIE WE DOEN"

Givens Communities gebruikt Netpresenter voor een breed scala aan communicatie: "Hoewel we het voornamelijk gebruiken voor aankondigingen, wijzigingen en aankomende evenementen, gebruiken we Netpresenter ook om verschillende programma's te promoten. Hierbij nemen we QR-codes op in de screensavers, zodat personeel zich eenvoudig kan inschrijven voor bijvoorbeeld loopbaancoaching en andere initiatieven."



## "RECENTE EVENEMENTEN KENDEN DE HOOGSTE OPKOMST TOT NU TOE"

De feedback is overweldigend positief: "We hebben talloze mondelinge en e-mailreacties ontvangen van werknemers die zich veel meer verbonden voelen met wat er binnen het bedrijf gebeurt." Maar er is meer: "Recente evenementen kenden de hoogste opkomst tot nu toe, dankzij de consistente dagelijkse herinneringen op alle pc-schermen."

## "WE ZIJN ERG TEVREDEN OVER DE SAMENWERKING"

We zijn blij te zien dat beide partijen tevreden zijn over de samenwerking: "We zijn erg tevreden. Jullie waren erg betrokken bij ons, en we hebben veel vergaderingen gehad –misschien soms zelfs wel te veel informatie," zegt Rob lachend. "Elke vraag die ik heb gesteld, is snel beantwoord, en we waarderen het echt dat jullie ervoor hebben gezorgd dat iedereen op dezelfde lijn zit."

## "ABSOLUUT, HET IS EEN FANTASTISCHE TOOL"

Toen hen werd gevraagd of ze Netpresenter zouden aanbevelen aan andere organisaties, reageerden ze enthousiast: "Absoluut, het is een fantastische tool om alle informatie onder al onze werknemers te verspreiden. Ze zijn zich nu meer bewust van wat er gebeurt op onze locaties en binnen onze organisatie, en we betrekken ze er meer bij."

**"Het is een fantastische tool om informatie te verspreiden onder al onze teamleden"**

## "WE VERHEUGEN ONS ER OP OM DIT VERDER UIT TE BREIDEN"

Vooruitkijkend is Givens Communities enthousiast om het gebruik van Netpresenter verder uit te breiden: "Het is zeker een voordeel om een extra communicatielijn te hebben met onze teamleden en we zijn van plan om het ook in onze pauzeruimtes te implementeren voor degenen zonder computer", zegt Richard. Narrowcasting om bewoners van Givens Communities te informeren staat ook op de planning: "We hopen dat bewoners in de toekomst ook toegang krijgen tot de informatie die we via Netpresenter delen, zodat ze altijd op de hoogte blijven van de laatste gebeurtenissen en zich nooit buitengesloten voelen," concluderen ze.



## Over Givens Communities

Givens Communities zet zich al meer dan 40 jaar in om levens te verbeteren. Vandaag de dag dragen vier verschillende gemeenschappen met hun sterke punten en unieke perspectieven bij aan het grotere organisatorische doel - het vergroten van de mogelijkheden voor ouderen in de regio Westelijk North Carolina. Naast het bieden van betaalbare en marktconforme huisvesting aan 1.500 individuen die in hun gemeenschappen wonen, helpen outreach en non-profit samenwerkingen de organisatie om positieve veranderingen te bewerkstelligen voor meer dan 6.000 mensen.

[givenscommunities.org](http://givenscommunities.org)

## UITDAGING

Givens Communities stond voor de uitdaging om effectief te communiceren met hun diverse personeelsbestand van 650 werknemers. Traditionele communicatiemethoden zoals e-mail en posters bleken onvoldoende, omdat berichten vaak onopgemerkt of ongelezen bleven. De organisatie had een effectievere manier nodig om ervoor te zorgen dat tijdige en relevante informatie alle werknemers bereikte, van kantoorpersoneel tot verplegers en overig personeel.

## OPLOSSING

Om deze uitdaging aan te pakken, implementeerde Givens Communities Netpresenter's Corporate Screensaver, aangetrokken door de gebruiksvriendelijke interface en de mogelijkheid voor toekomstige uitbreiding naar Narrowcasting. De screensaver op de pc's van werknemers stelt Givens Communities in staat om aankondigingen, updates en evenementen op een efficiënte manier te communiceren. Daarnaast gebruiken ze het platform om verschillende programma's te promoten, waarbij ze QR-codes in de screensavers opnemen, zodat personeel eenvoudig toegang heeft tot mogelijkheden zoals loopbaancoaching en andere initiatieven.

## VOORDELEN

Sinds de invoering van Netpresenter heeft Givens Communities een aanzienlijke verbetering gezien in de betrokkenheid van werknemers. Werknemers geven aan dat ze zich meer verbonden voelen met de activiteiten van de organisatie en de recente evenementen zagen de hoogste opkomst ooit, wat ze toeschrijven aan de consistente reminders die op de pc-schermen worden weergegeven.