



VERMILION
ENERGY



“Een laagdrempelige en effectieve manier om iedereen te bereiken”

De interne communicatie verbeteren en écht alle doelgroepen bereiken: dat was de uitdaging waarmee men bij Vermilion Energy aan de slag ging. Met zo'n 100 werknemers in Nederland, verdeeld over kantoormedewerkers en operationele teams op verschillende locaties, zocht het bedrijf naar een manier om snel, visueel aantrekkelijk en consistent updates te delen. Met Netpresenter is dat nu mogelijk. Femke de Boer, Communications & Community Investment Analyst bij Vermilion Energy deelt hun verhaal.

"ONZE INTERNE COMMUNICATIEDOELGROEPEN ZIJN HEEL DIVERS"

Vermilion Energy richt hun communicatie op meerdere doelgroepen, verspreid over verschillende locaties. Femke: “Onze communicatiedoelgroepen bestaan uit onze kantoormedewerkers in Amsterdam en Harlingen en operationele teams op locatie, zoals in Garijp en Waalwijk. We communiceren zowel in het Nederlands als in het Engels, omdat we een internationaal bedrijf zijn. In totaal gaat het om zo'n 100 personen die we met interne communicatie willen bereiken.”

"VOORHEEN BEREIKTEN WE NIET IEDEREEN OP TIJD"

Voorheen verliep de interne communicatie via e-mail, intranet, posters op locatie en mondeling via teamleads. Dat was niet altijd even effectief: “Belangrijke updates bereikten lang niet altijd iedereen op tijd; dit was vooral het geval bij de operationele teams die veel op pad zijn. Daarnaast werd informatie op intranet niet altijd actief opgezocht en was er inconsistentie in hoe en wanneer berichten werden gedeeld. Ook het gebruik van visuele en korte berichten bleek lastig via de bestaande kanalen.”

"WE WILDEN SNEL EN CENTRAAL UPDATES DELEN"

De keuze voor Netpresenter was een logische, zo stelt Femke: “De mogelijkheid om snel, visueel en centraal aangestuurd updates te delen via schermen op meerdere locaties tegelijk was de doorslaggevende factor. Zo kunnen we ook operationele medewerkers direct, effectief en eenvoudig bereiken als ze op kantoor zijn, omdat de schermen in het zicht geplaatst zijn.”

Het bedrijf koos dus voor Narrowcasting: “We gebruiken Narrowcasting-schermen in kantoren en operationele locaties. We kozen voor deze oplossing omdat berichten zo direct zichtbaar zijn voor alle medewerkers in hun dagelijkse werkomgeving, zonder dat ze proactief een platform hoeven te openen.”

"WE COMMUNICEREN OVER VEILIGHEID, NIEUWS EN CAMPAGNES"

Inmiddels zet Vermilion Energy Netpresenter in voor uiteenlopende communicatie: “Wij gebruiken Netpresenter voor veiligheids- en operationele updates, bedrijfsnieuws en interne evenementen zoals onze vrijwilligersdag of jaarafsluiting, HR-updates zoals nieuwe vacatures en personeelsregelingen, en voor campagnes rondom duurzaamheid en maatschappelijke betrokkenheid. We bereiken hiermee effectief onze 29 operationele medewerkers en onze 66 kantoormedewerkers.”



"DE ZICHTBAARHEID VAN INTERNE CAMPAGNES IS HOGER"

De effecten zijn duidelijk merkbaar, ook al zijn er nog geen harde cijfers verzameld. “Er is een hogere zichtbaarheid van interne campagnes: collega’s geven terug dat ze aankondigingen van evenementen eerder zien. Bovendien verspreidt belangrijke veiligheidsinformatie zich sneller, is er meer interactie en worden er vaker vragen gesteld naar aanleiding van gedeelde berichten.”

De uitdagingen van vroeger zijn opgelost. “Ja, de belangrijkste uitdagingen (tijdigheid, bereik en visuele aantrekkelijkheid) zijn sterk verbeterd. Vooral voor de operationele teams is de informatie nu beter en consistentier zichtbaar. We hebben hier geen formeel onderzoek naar gedaan, maar ontvangen veel positieve feedback van hen. Collega’s vinden de schermen een snelle en makkelijke manier om op de hoogte te blijven. Vooral het visuele aspect en de korte berichten werken goed.”

"DE KRACHT ZIT IN DE EENVOUD"

Of men Netpresenter zou aanbevelen? “Ja, zeker. Het is een laagdrempelige en effectieve manier om zowel kantoor- als operationele medewerkers te bereiken met korte, visuele en actuele informatie.” [...] “De kracht zit in de eenvoud: het platform is intuïtief, berichten zijn snel geplaatst, en de schermen vallen op zonder te storen.”

"We bereiken zowel kantoor- als operationele medewerkers op meerdere locaties tegelijk, effectief en eenvoudig"

Ook over de samenwerking is men enthousiast: “We zijn zeer tevreden: we kregen goede ondersteuning bij de implementatie, snelle respons bij vragen en er wordt flexibel meegedacht over opmaak en gebruik.”

"WE WILLEN NETPRESENTER NOG VERDER INTEGREREN"

De plannen voor de toekomst zijn ambitieus bij Vermilion Energy: “In de toekomst willen we Netpresenter verder integreren met meer interne campagnes en themadagen. Ook willen we het gebruik uitbreiden naar reminders voor veiligheids- en compliance-trainingen en willen we een koppeling maken met intranetnieuws via SharePoint, zodat content automatisch gedeeld kan worden.”



Over Vermillion Energy

Vermilion Energy is een internationale energieproducent met activiteiten in Europa en Noord-Amerika. Het bedrijf richt zich op de acquisitie, exploratie en ontwikkeling van aardgas en aardolie in Canada en in Europa. In Nederland produceert men aardgas uit kleine velden, bestemd voor huishoudens en bedrijven.

www.vermilionenergy.com

UITDAGING

Vermilion Energy wilde de interne communicatie verbeteren en écht alle doelgroepen bereiken. Met zo'n 100 werknemers in Nederland, verdeeld over kantoormedewerkers en operationele teams op verschillende locaties, zocht het bedrijf naar een manier om snel, visueel aantrekkelijk en consistent updates te delen die iedereen bereikten. Bestaande kanalen zoals e-mail, intranet, posters en mondelinge communicatie bleken niet altijd even effectief op meerdere manieren.

OPLOSSING

Om dit probleem op te lossen koos Vermilion Energy voor Netpresenter Narrowcasting. Met Narrowcasting-schermen op meerdere locaties kan het bedrijf nu snel, visueel en centraal updates delen met zowel kantoor- als operationele medewerkers. Hierdoor is allerlei berichtgeving direct zichtbaar in de dagelijkse werkomgeving, zonder dat werknemers zelf actief een platform hoeven te openen.

VOORDELEN

Met Netpresenter heeft Vermilion Energy de interne communicatie aanzienlijk verbeterd. Belangrijke informatie bereikt nu wel op tijd alle doelgroepen en de zichtbaarheid van interne campagnes is vergroot. Werknemers geven terug dat ze aankondigingen sneller zien en waarderen de korte, visuele berichten. Daarnaast is er meer interactie ontstaan en worden er vaker vragen gesteld naar aanleiding van gedeelde informatie.